



ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Муниципалитет: Славгородский район Могилевской
области**

Страна: Республика Беларусь

**Слоган: Славгородский район – территория успешной
реализации предпринимательских идей**

Настоящий План подготовлен при поддержке Инициативы Европейской Комиссии «Мэры за экономический рост». Документ был рассмотрен персоналом Всемирного банка и признан соответствующим принципам Инициативы «Мэры за экономический рост». Всю ответственность за содержание Плана несет администрация Славгородского райисполкома».

8 августа 2018 г.

Содержание

Раздел/подраздел	Стр.
Перечень таблиц, схем и сокращений	3
Приветствие Председателя Славгородского райисполкома	4
Резюме	5
Введение	6
1. Процесс разработки Плана местного экономического развития	7
2. Анализ местной экономической ситуации	8
2.1. Анализ структуры местной экономики	8
2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне	10
2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация	11
2.4. Доступ к финансированию	11
2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура	12
2.6. Правовая и институциональная база	13
2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность	13
2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг	14
3. SWOT-анализ	15
4. Видение и основные цели	16
5. План действий	16
6. Схема финансирования	17
7. Показатели и механизмы мониторинга	17
Таблица 1. План действий	18
Таблица 2. Схема финансирования	23
Таблица 3. Показатели мониторинга	24

Перечень сокращений, таблиц и приложений

Перечень сокращений

Сокращение	Расшифровка
M4EG	- Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»
LEDP	- План местного экономического развития
IFRD	- Международный фонд развития сельских территорий
SGP GEF	- Программа малых грантов Глобального экологического фонда
МФ В-А	- Местный фонд «Возрождение Агро»
ПК Г-А	- Производственный сельскохозяйственный кооператив «Гиженский Аграрий»
СМИ	- Средства массовой информации

Перечень таблиц

Таблица 1.	План действий
Таблица 2.	Схема финансирования
Таблица 3.	Показатели мониторинга

Приложения

Приложение 1.	Расположение Славгородского района. Карта района
Приложение 2.	Распоряжение о составе группы
Приложение 3.	Распоряжение о назначении советника по местному экономическому развитию
Приложение 4.	Классификация организаций по размеру
Приложение 5.	Классификация по видам экономической деятельности
Приложение 6.	Предприятия частного сектора
Приложение 7.	Отрасли роста (подотрасли) и их проблемы
Приложение 8.	Оценка сотрудничества на местном уровне
Приложение 9.	Доступ к финансированию
Приложение 10.	Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре
Приложение 11.	Правовая и институциональная база
Приложение 12.	Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов. Пути достижения баланса между спросом на квалифицированные трудовые ресурсы и возможностями трудоустройства в муниципальном образовании – системный анализ
Приложение 13.	Восприятие территории жителями
Приложение 14.	Описание мероприятий

Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2018

1 EUR = 2,3553 BYN

Приветствие Председателя Славгородского райисполкома

Славгородчина – это один из районов Могилевской области имеет свой неповторимый образ, свою прекрасную многолетнюю историю и живописные уголки природы.

Город Славгород - один из древнейших городов Беларуси. За свою многовековую историю он не единожды подвергался вражеским нашествиям и опустошениям, но снова и снова возрождался и поднимался из пепла и руин. По сей день славгородская земля бережно хранит в себе память о беспримерном ратном подвиге, проявленном в годы огненного лихолетья. В целях увековечения памяти более 10 тысяч защитников Отечества, погибших за освобождение района в годы Великой Отечественной войны и во славу всех освободителей летописному Пропойску в 1945г. присвоили гордое и звучное название Славгород.

Каждая страница исторической летописи района – это добрые дела славгородчан, преисполненных желанием сделать свою жизнь достойнее, а город и населённые пункты прекраснее и уютнее. Благодаря высокому профессионализму и творческому потенциалу жителей, сегодня Славгород имеет обновленный современный облик.

Щедра и плодородна славгородская нива. Половина всей территории района занята под сельскохозяйственные угодья, сохраняются стабильные позиции по производству и реализации основных видов сельхозпродукции: зерна, молока, мяса, овощей и фруктов. В районе успешно строится современное жилье, иные социально значимые объекты, развивается транспорт, связь, торговля, сфера услуг и предпринимательство. Значительны успехи в социальной сфере. Регион живет богатой культурной, спортивной и творческой жизнью, воспитывает достойных граждан своей страны.

Приоритетными направлениями деятельности в районе является оказание содействия иностранным и местным инвесторам в создании новых предприятий и производств, развитие малого и среднего предпринимательства, вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества, находящегося в государственной собственности, реализация социально значимых проектов, в том числе на принципах государственно-частного партнерства. Работа в данном направлении нацелена на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленных целей в рамках М4EG создан данный План местного экономического развития (LEDP). LEDP дополняет план социально-экономического развития Славгородского района на 2016-2020 годы и других плановых документов в части поддержки деловой инициативы и предпринимательства, содействия расширению частного сектора экономики и его роли в жизни района.

Мы считаем, что для экономического развития Славгородского района важно, чтобы используя возможности участия в инициативе ЕС «Мэры за экономический рост» все субъекты хозяйствования, частные лица были вовлечены в экономику района и объединили усилия для совместных действий.

Надеемся, что реализация LEDP внесет свой вклад в успешную реализацию предпринимательских идей и внесет дополнительный импульс в экономическое развитие района и Беларуси.

Константин Жигуцкий,
Председатель Славгородского районного исполнительного комитета

Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:

Ф.И.О.	Езерская Светлана Александровна
Должность:	Председатель Славгородского районного Совета депутатов
Адрес:	Республика Беларусь, Могилевская область, г. Славгород, ул. Октябрьская, 3
Телефон:	+375 224679629,
Факс:	+375 22467332,
Электронная почта:	slavrikl@mogilev.by ; ezerskaya.svetlana13@gmail.com
Веб-сайт:	http://slavgorod.gov.by

Summary

Slavgorod district joined the EU Initiative «Mayors for Economic Growth» and took voluntary commitments which are presented in the Concept of the Initiative. Slavgorod district shares goals and objectives aimed at economic growth and new jobs creation. According to the signed Memorandum district undertakes to cooperate closely with business representatives and civil society toward achieving the goals.

In accordance with the commitments of the signatory, the district developed this plan for local economic development (LEDP) which is in line with Belarusian state economic policy and aimed to accelerate sustainable and inclusive local economic growth, new job creation, increase of incomes of the population and improve the social background.

LEDP is developed in addition to and not in lieu the Plan of Social and Economic Development of Slavgorod District for 2016-2020 and others, promotes their implementation in the interests of supporting entrepreneurship and business initiatives. The elaboration of the plan was organized on the basis of cooperation between governance and business with the involvement of representatives of civil society in the discussion, whose views were taken into account in the planning process. During the development of LEDP, data from national and district statistics, the results of previous sociological studies and expert opinions were used.

As a result of the analysis, including SWOT, the main competitive advantages of the district were identified, vision and goals of the district development were formulated and the activities aimed at their achievement based on the current priorities of economic development of the district were suggested.

Competitive advantages: unique natural objects, rich history of the region and intangible heritage, labor potential of the population, experience in the development and implementation of innovative practices through project activities.

Vision:

Slavgorod district – the territory of an open, competitive and stable economy, innovatively realizing its entrepreneurial potential on the basis of public-private partnership and regional cooperation in the spheres of agriculture, ecological, pilgrimage and culinary tourism; a place of decent job, attractive for life and visiting.

Strategic goals and activities in support of their implementation:

1. Creation of conditions for the development of small and medium-sized businesses:

- 1.1. Elaboration of a local program for the development of entrepreneurship;
- 1.2. Creation of an educational and information-consulting center for the development of rural entrepreneurship;
- 1.3. Creation and launch of the public-private business model of the ecological park «Prisojije Amulet»;
- 1.4. Creation of a cluster of Slavgorod cheese makers (small family farms, entrepreneurs, trade network).

2. Formation of marketing policy and system of promotion of local products and services:

- 2.1. Development of the concept of marketing and the area branding;
- 2.2. **Creating a unified information network through IT technology;**
- 2.3. Carrying out a series of practical-oriented trainings for entrepreneurs on the study of product markets and the use of marketing tools;
- 2.4. Holding events for the promotion of the district as a tourist destination.

3. Strengthening of the network interaction of the district with the adjacent areas for the realization of common competitive advantages, rational employment and self-employment:

- 3.1. Creation of a regional (inter-district) cluster of tourism entities and promotion of its products;
- 3.2. Organization of a regional (inter-district) business workshop on the basis of the rural entrepreneurship center;
- 3.3. Development and implementation of SMART-application about local goods, services, projects, opportunities for SME development;
- 3.4. Organization and holding of the regional economic forum.

The main sources of financing LEDP, the implementation of which is foreseen for 2019-2020 are considered: the local budget, private business and donor funds, including projects of the EU «BRIDGE as the Pilot Eco-Business Model for Local and Regional Economic Growth», «Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Region» and a project supported by the Small Grants Program of the Global Environment Facility «Energy saving renovation of long-unused building in a specially protected area for the Rural Development Center» operation financed by United Nations Office for Project Services (UNOPS).

The total budget of LEDP is – 2 133 449 BYN (905808 EUR), as planned the budget lacks 275,240 BYN (116,860 EUR), and is considered as an incentive for finding additional funds for the implementation of planned activities.

Monitoring implementation will be carried out in half a year.

Введение

Славгородский районный исполнительный комитет присоединился к Инициативе Европейского союза «Мэры за экономический рост» в 2017 году, поскольку местная Администрация заинтересована в развитии частного сектора и стимулировании занятости, повышении конкурентоспособности экономики района на основе роста инвестиций и расширении государственно-частного партнерства.

Славгородский районный исполнительный комитет считает, что участие в Инициативе «Мэры за экономический рост» позволяет получить доступ к новым знаниям, передовому опыту и инновационным подходам к местному управлению, а также расширить возможности для получения финансовой поддержки в реализации намеченных целей.

Подписав Форму участника Инициативы, Славгородский район обязуется тесно сотрудничать с бизнесом и гражданским обществом в интересах устойчивого и справедливого местного экономического роста и создания рабочих мест. В соответствии принятыми на себя обязательствами подписанта, район разработал данный План местного экономического развития, который направлен на содействие развитию малого и среднего предпринимательства как основного генератора рабочих мест и экономического роста.

Славгородский район находится в 287 километрах от столицы Республики Беларусь – г. Минска и расположен в юго-восточной части Могилевской области на расстоянии 68 км от областного центра, в бассейне рек Проня и Сож. (Приложение 1). В районе нет железных дорог и уже нет судоходства по реке Сожу. Внешние связи района обеспечивают автомобильные дороги. В районе расположено несколько месторождений торфа, песчано-графийных пород. Славгородский район занимает территорию в 131, 8 тыс.га, в том числе сельхозугодья составляют 39 % общей площади района, в составе которых 22,3 % земель приходится на пашню. Почвы сельхозугодий имеют высокое плодородие относительно других районов области. Лесом занято 49 % всей земельной площади. Преобладают сосновые, еловые и осиновые леса. В лесах, полях и в лесоболотных угодьях площадью около 120 тыс. га, организует охоту на лося, косулю, волка, лисицу и водоплавающую птицу.

Большой ущерб району нанесла Чернобыльская катастрофа. Славгородский район – один из трёх, наиболее пострадавших от радиоактивного загрязнения после катастрофы на Чернобыльской АЭС в 1986 г. районов Могилёвской области.

На 1 января 2018 г. численность населения района составила 12,8 тыс.чел.. Из всего населения района мужчины составляют 47,6%, женщины – 52,4 %. В настоящее время доля городского населения составляет 61,2%, сельского –38,8%. Средняя численность сельских поселений сегодня в районе составляет 80 человек. Численность населения трудоспособного возраста составила 6,6 тысяч человек. По ряду причин, включая и невысокие доходы населения, численность занятых в экономике в 2017 г. по сравнению с 1989 г. уменьшилась почти на 60 % (с 8,6 до 4,8 тыс. чел.).

За 2017 год сальдо миграции составило «минус» 82 человек, которые уехали преимущественно более крупные города. В районе проживает 27 % пожилых людей. Средний возраст населения района на начало 2018 года составил 43 лет, в том числе мужчины – 42 года, женщины – 46 лет. Уровень безработицы в Славгородском районе по официально регистрируемым данным составляет 0,5 %.

Экономика Славгородского района характеризуется как ослабленная. Она основана преимущественно на аграрном производстве, в то время как промышленный сектор только недавно начал свое формирование.

Вместе с тем Славгородский район располагает рядом конкурентных преимуществ, создающих условия для экономического роста и будущее экономическое развитие района связано с максимизацией их реализации.

Одним из конкурентных преимуществ является нахождение на территории района эко-парка «Амулет Присожья», из 18 000 га которого относится к республиканскому заказнику «Славгородский» (на стадии объявления). Территория малонаселена, характеризуется уникальным ландшафтом и биоразнообразием. Здесь расположена жемчужина восточно-европейской равнины – Голубая криница, уникальный источник с водой жемчужного цвета. На поклонение к святыне ежегодно приезжает до 100 000 человек. Посещения туристов носят неуправляемый характер, представляя угрозу экологии региона. Кроме того, из-за отсутствия туристической инфраструктуры туристы в районе не задерживаются. В 2018 году ожидается рост посетителей в 2-3 раза, так как к этому месту строят мост через р. Сож (до этого была понтонная переправа, через которую движение автобусов было невозможным).

Для использования имеющегося природного потенциала, Славгородский райисполком (РИК) и Международный фонд развития сельских территорий (IFRD), имеющие многолетний опыт сотрудничества, разработали проект, «МОСТ как пилотная эко-бизнес модель для местного и регионального экономического роста» (BRIDGE as the Pilot Eco-Business Model for Local and Regional Economic Growth) ставший победителем в конкурсе проводимом в рамках Инициативы «Мэры за экономический рост» в 2017 году. Проект ставит своей целью стимулирование сельского

предпринимательства для экономического развития Славгородского района и связан с созданием центра сельского развития и поддержки предпринимательства (далее бизнес-центр) как института реализации пилотной бизнес модели, на примере эко-парка «Амулет Присожья» (далее Парк). Данный проект, как и другие проекты, такие как «Сетевое взаимодействие для улучшения возможностей занятости в сельских районах Могилевской области» (Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Oblast), и проекта поддержанного Small Grants Programme of Global Environment Facility (SGP GEF) «Энергосберегающая реконструкция помещений длительное время неиспользовавшихся зданий на территории ООПТ для организации работы Центра сельского развития» (Energy saving renovation of long-unused building in a specially protected area for the Rural Development Center operation) и финансируемого United Nations Office for Project Services (UNOPS) положены в основу разработанного местной администрацией LEDP.

LEDP разрабатывался при участии представителей местных деловых кругов и учитывал интересы гражданского общества, и в процессе реализации также предполагает дальнейший активный диалог со всеми заинтересованными сторонами для обеспечения всестороннего устойчивого развития территории, содействия занятости и повышения благосостояния местного сообщества.

LEDP не заменяет, а дополняет План социально-экономического развития Славгородского района на 2016-2020 годы, содействует выполнению Прогнозов социально-экономического развития района на 2019-2021 годы, а также решению задач по инклюзивному развитию территории, обозначенных местным сообществом в Паспорте территориально-ориентированного развития Славгородского района (разработан в рамках проекта ЕС/ПРООН «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» в 2018 г.).

Предусмотренное планом финансирование четко определено с учетом времени реализуемых действий, представляется достижимым и измеримым.

1. Процесс разработки плана местного экономического развития

Для обеспечения участия как государственного, так и частного секторов в процессе подготовки LEDP, распоряжением Славгородского районного исполнительного комитета была сформирована инициативная группа в количестве 15 человек, представляющих государственные организации, бизнес, гражданский сектор и т. д. Методическое сопровождение и работу по подготовке плана осуществляла Езерская Светлана., Советник по местному экономическому развитию в рамках реализации M4EG Проекта, прошедшая четырехэтапное обучение по программе проекта (Приложения 2,3).

Вопросы планирования обсуждались при тесном взаимодействии органов исполнительной и представительной власти, организаций и филиалов, осуществляющих свою деятельность на территории района, представителей бизнеса и общественных объединений с распределением роли, и вклада каждой из заинтересованных сторон в планирование, реализацию, мониторинг и оценку разрабатываемых по результатам коллективного обсуждения рабочей группой были сформулированы основные пункты плана и общее видение развития региона.

В дальнейшем общие координационные совещания рабочей группы проводились 4 раза (январь, февраль, март и май 2018 года). По мере необходимости представители рабочей группы проводили совещания и консультации по подготовке плана с представителями бизнеса и общественных организаций, с представителями Общественно-консультативного совета по развитию предпринимательства в Славгородском районе, Общественного совета по агроэкотуризму.

Активное участие в подготовке плана приняли некоммерческие организации: местный фонд развития сельских территорий «Возрождение-Агро», потребительские сельскохозяйственные кооперативы «Гиженский аграрий» и «Хворостянский», Международный фонд развития сельских территорий (некоммерческая белорусская организация, способствующая активному вовлечению местного населения в решение местных экономических, социальных и экологических проблем).

Наиболее активное обсуждение в ходе дискуссий и консультаций получили вопросы постановки целей и финансирования при определении перечня мероприятий LEDP. Все встречи и рабочие совещания проходили в конструктивном ключе. Высказанные в процессе совещаний и консультаций предложения, озвученные проблемы, обозначенные интересы и видение перспектив развития были систематизированы и проанализированы в процессе разработки общей концепции и отдельных элементов LEDP.

После одобрения плана местного экономического развития состоялась расширенное заседание Общественно-консультативного совета по развитию предпринимательства в Славгородском районе Совета, представителей власти, некоммерческих организаций и общественности. В основу LEDP легли принципы единства, комплексности и системности, перманентности и гибкости, сбалансированности интересов, инновационности, партнерства и совместного финансирования. Актуальность и объективность разработки LEDP подтверждается использованием данных национальной и районной статистики, результатов ранее проведенных социологических исследований.

2. Анализ местной экономической ситуации

2.1. Анализ структуры местной экономики

Экономика района имеет аграрную направленность. Более 31 % населения района занято в сфере производства, в том числе в сельском хозяйстве – около 21 %.

Основная роль в развитии экономики района принадлежит агропромышленному комплексу. Специализация района – мясо-молочное скотоводство с развитым зерновым хозяйством и возделыванием кормовых культур. Удельный вес продукции растениеводства в объемах реализации сельского хозяйства района составляет 23 %, животноводства – 63 %.

В состав агропромышленного комплекса Славгородского района входят 10 сельскохозяйственных предприятий, 9 крестьянских (фермерских) хозяйств и 756 личных подсобных хозяйств граждан, их имеют около 12 % населения. Количество крестьянских фермерских хозяйств за последние три года выросло в 3 раза, их специализация в животноводстве – разведение овец и коз, производство молока, а в растениеводстве – выращивание семян трав, грибов, льна.

В настоящее время на территории района реализуется инвестиционный проект «Строительство свиноводческого комплекса проектной мощностью 24 000 голов в год ОАО «Могилевский мясокомбинат» в районе дер. Перегон Славгородского района», инициатором которого является ОАО «Могилевский мясокомбинат». Общая сумма финансовых вложений предусмотрена на сумму порядка 55 млн. рублей, сроки реализации 2018-2019 гг., планируется создать 57 новых рабочих мест.

Самым крупным объектом перерабатывающей сельскохозяйственное сырье промышленности (молоко) является филиал «Славгородский» ОАО «Бабушкина крынка». Он входит в состав управляющей компании холдинга "Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», которая является крупнейшим в Беларуси производителем молочной продукции. Филиал полностью оборудован и модернизирован. Установлена новая линия по производству сыров, автомат по нарезке сыра на сектора и установка обратного осмоса для сгущения сыворотки. Также есть новая автоматическая модульная котельная «Ferroli», ее преимущества – экономия энергоресурсов почти в два раза. Направление деятельности филиала – твердые сычужные сыры «Сливочный особый», «Сметанковый особый», «Российский молодой» и другие. Предприятие выпускает около 10 тонн сыров в сутки.

Наибольшее количество цепочек ценностей приходится на агропромышленный комплекс, который имеет потенциал к развитию интеграции. Это, в условиях незагруженности производственных мощностей переработки, создает также новые возможности для мелких производителей сельхозпродукции, которые, в наилучшей степени могут быть реализованы на основе объединения усилий в представлении своих интересов.

Строительный комплекс района представлен подрядными организациями: государственным унитарным коммунальным дочерним строительным предприятием «Славгородская передвижная механизированная колонна № 274», и филиалом коммунального унитарного предприятия по проектированию, ремонту и строительству дорог «Могилевоблдорстрой» дорожного ремонтно-строительного управления № 129.

Торговое обслуживание населения района осуществляется через 108 магазинов, из них 46 магазины райпо и 62 торговых объекта частных торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, 6 автомагазинов; 35 объектов общественного питания, рынок райпо.

Внутренний импульс развитию региона придаст реализуемый Бобруйским ОАО «Красный Пищевик» крупный инвестиционный проект «Организация производства кондитерских изделий в г. Славгороде». На территории района 01.11.2017 г. зарегистрировано производственно-торговое унитарное предприятие «Красный пищевик-Славгород», которому на аукционе были проданы неиспользуемые объекты бывшего производственного цеха «Присожье» для дальнейшей организации производства. В настоящее время ведутся подготовительные работы. Сроки реализации проекта 2018-2019 годы. Предполагается, что будет организовано не менее 150 новых рабочих мест. Общие инвестиционные затраты составят свыше 24,0 млн. рублей.

Частный сектор сегодня представлен 186 субъектами предпринимательства, в том числе 44 юридические лица, и 142 действующих индивидуальных предпринимателей (Приложения 4-6). Налоговые поступления в бюджет района от предприятий частного сектора, составляют порядка 13 %.

В 2017 года было зарегистрировано 21 новых индивидуальных предпринимателей, 2 крестьянских (фермерских), 5 юридических лиц. Рост коммерческих организаций составил 126 %, индивидуальных предпринимателей – 105 %. В 2018 г. начало работать еще 13 индивидуальных предпринимателей (розничная торговля, предоставление парикмахерских услуг, ремонт швейных изделий, деятельность грузового автомобильного транспорта и др., 1 юридическое лицо - сельскохозяйственное производственное унитарное предприятие «СлавЛенЭкспорт», с основным видом деятельности выращивание лубяных культур, которые в дальнейшем планируется экспортировать в другие страны. За 2017 год на вновь созданные рабочие места за счет создания новых предприятий и производств трудоустроено 75 человек, в том числе в сфере торговли и предоставлении услуг - 50 новых рабочих мест, производства – 23, строительства – 1, сельское

хозяйство – 1.

Среди предприятий частного сектора активно развивается деревообработка. Так, обществом с ограниченной ответственностью «Славгородское лесозаготовительное предприятие» проведено расширение деревообрабатывающего производства за счет собственных средств с финансовыми вложениями на сумму 20 тыс. рублей. Реализация указанного мероприятия позволила создать 24 новых рабочих мест. Обществом с ограниченной ответственностью «Кронотекс–Бел» также проводились работы по расширению деревообрабатывающего производства. Данные предприятия малого бизнеса являются главными экспортерами района, поставляющие продукцию деревообработки в страны ЕС. Численность работников на этих предприятиях составляет более 75 человек.

В качестве новой вехи развития района является строительство мостового перехода через р. Сож. Только за 2017г. и шесть месяцев 2018 года в строительство моста вложено инвестиций на сумму 14 млн. Рублей, что и подтолкнуло на разработку проекта «МОСТ», потому что создает мост - предпосылки для ускорения развития нескольких близлежащих районов и межрайонной интеграции их экономической деятельности.

Территория района, расположенная на левобережье р.Сож, (площадь – 180 кв.км (13,7 % территории района), где находятся 8 сельских малонаселённых пунктов Кабиногорского сельского Совета) долгое время не развивалась. Развитие данной территории долгие годы сдерживали различные факторы: населенные пункты расположены в зоне радиоактивного загрязнения с правом на отселение; с основной частью района данная территория соединяется понтонной переправой, которая устанавливается в летней период времени. В тоже время, благодаря определенной отдалённости левобережья р. Сож от основных транспортных магистралей, здесь сохранился уникальный ландшафт, флора и фауна.

Здесь же располагается уникальный природный объект – гидрологический памятник природы республиканского значения «Голубая криница», самый крупный родник Беларуси и на территории Восточно-Европейской равнины – место паломничества православных христиан Беларуси, России и Украины. В поддержку данного объекта в районе реализуются ряд долгосрочных совместных с иностранными партнерами проектов, таких как «Сохранение уникального памятника природы республиканского значения «Источник голубая криница Программы малых грантов Глобального экологического фонда (1,5 года – 50 тыс. долларов), «От истоков к развитию» проекта направленного на развитие туризма в районе поддержанного Европейской Комиссией (3 года – 410 тыс. евро), местные инициативы Проекта «Содействие развитию на местном уровне в Республике Беларусь» финансируемого Европейским Союзом (ЕС) и реализуемого Программой развития ООН (ПРООН).

Все это, в совокупности, создает новые возможности для развития туризма, в данном случае экологической направленности. Концепция проекта «МОСТ», основана на развитии эколого-туристического парка «Амулет Присожья», и предполагает зонирование данной территории для организации экологического предпринимательства, активного туризма и паломничества при условии проведения соответствующих природоохранных мероприятий. В ближайших сельских населённых пунктах планируется создать туристическую инфраструктуру и центр развития сельского предпринимательства. Туризм является перспективной сферой для развития частного бизнеса. В 2017 г. в районе разработана Стратегия и Программа развития туризма. Финансово поддержано 47 местных инициатив жителей и организаций, направленных на развитие сельского и экологического туризма, агроусадьб, ремесла, сыроварения. Создано 6 новых туристических маршрутов, проводится работа по их интеграции в региональные и национальные туристические сети. Комплекс «Голубая криница, на праздник Маковей и фестиваль «Песни» в 2017 г. посетило около 80 тыс. человек уже сегодня можно считать туристическим брендом региона.

Расширяется спектр услуг предоставляемых туристам. Количество ремесленников предоставляющих различную продукцию для туристов увеличилось в пять раз с 7 в 2012 году до 35 в 2017 г. Выросло за данный период количество с 7 до 18 субъектов агроэко туризма. При этом каждая агроусадьба имеет свою неповторимую самобытность. Например, агроусадьба «Эксклюзив» предлагает не только семейный отдых, но и производит экологически чистую продукцию: занимается сыроварением, все продукты выращены и произведены на собственном приусадебном участке. Агоусадьба «Пчелиное царство» ориентировано на производство и реализацию продукции пчеловодства. «Забава» предлагает активный туризм: катание на лошадях, пешие экологические маршруты и т.д. Агроусадьба «Мир цветов» организует проведение мастер-классов по флористике, мастер-классы по составлению букетов, а также продает сувенирную продукцию с символикой местных достопримечательностей г. Славгорода и района. База экологического туризма «Маленькія дзівы» организует отдых для детей. На территории базы располагается детский развлекательный центр, с «игролендом» внутри, где с детьми работает аниматор. На территории экологической базы проводятся квесты и образовательно-познавательные программы. В Славгородском районе достаточно развит гастрономический туризм. Ежегодно проходит фестиваль народных промыслов «Гаспадарчы сыр», где местными сыроарами представляется до 50 сортов мягкого сыра, приготовленного в домашних условиях.

Поступления в бюджет района от экспорта туристических услуг за последние пять лет

увеличились в 10 раз. Одновременно развития туризма содействует инвесторов в регион. Так, частным унитарным предприятием по оказанию услуг «Новотель» в районе реализовывается инвестиционный проект по созданию гостиничного комплекса «Голубая криница», уже создано 4 новых рабочих места. В 2017 году привлечено прямых иностранных инвестиций на сумму 90,4 тыс. долл. США.

Отраслями роста являются 3 отрасли: деревообработка, сельское хозяйство, туризм. Развитие частного сектора предпринимательства может ускорить и обеспечить следующие процессы:

деревообработка – создание новых и развития имеющихся производств основанных на местных сырьевых ресурсах (древесина), что позволят создавать новые высокоэффективные рабочие места и выпускать конкурентоспособную, востребованную на рынке продукцию. Развитие отрасли позволит увеличить объемы производства и экспорта товаров, поступление налогов, а также повысит благосостояние жителей района;

сельское хозяйство – позволит вовлечь в производственную деятельность неиспользуемые земельные участки, повысить уровень занятости и благосостояния населения, проживающего в сельских населенных пунктах района;

туризм – обеспечение занятости населения, рост экспорта услуг, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающей территории, повышение комфортности среды проживания, сохранение исторического наследия (Приложение 7).

Брендом района стало домашнее сыроварение, около 40 домашних хозяйств производят сыр для себя и на реализацию. Это говорит о высоком потенциале сыроварения как одного из видов занятости местного населения. Создан потребительский сельскохозяйственный кооператив «Гиженский аграрий» (на сегодняшний день в это объединение входит 15 сыроваров), который реализует проект «Поддержка домашнего сыроварения как альтернативной формы занятости на и вблизи особо охраняемых территорий Славгородского района» при поддержке программы малых грантов ПРООН/ГЭФ. В этом году в агрогородке Лесная при финансовой поддержке проекта в неиспользуемом здании магазина открывается сырная лавка, где создается мини-музей сыра, организована продажа домашнего сыра, проводятся мастер классы по изготовлению данного продукта.

2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне

Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне в Славгородском районе происходит в нескольких формах (Приложение 8).

Основной формой сотрудничества представителей бизнеса и органов государственной власти является Совет по развитию предпринимательства. Основной тематикой заседаний является обсуждение условий для развития предпринимательства, повышения конкурентоспособности местного предпринимательства, создание условий постоянного диалога бизнеса и власти на местном уровне, обсуждение возможности реализации деловых проектов. Также на заседаниях рассматриваются проблемы, возникшие у бизнеса в процессе ведения хозяйственной деятельности, с приглашением всех заинтересованных сторон.

Вместе с тем, сотрудничество между предприятиями частного бизнеса налажено в недостаточной мере и носит, большей частью, формальный характер. Прочные и эффективные интеграционные связи как между предприятиями-резидентами района, так и предприятиями области. Инкубаторов малого предпринимательства, торговой палаты, центра поддержки предпринимательства и других организаций бизнес-среды в районе не имеется. 90 % предприятий мало знают о существовании подобных ассоциаций и не понимают, как они могут им помочь в развитии деятельности. Основной причиной низкой активности установления сотрудничества между предпринимателями и бизнес-ассоциациями является большая удаленность последних. В основном они расположены вблизи крупных городов (Могилев, Бобруйск, Осиповичи), где сосредоточено большое количество субъектов предпринимательства. Отсутствует тесное сотрудничество между государственными органами власти и представителями частного сектора. Представители бизнеса не всегда активно высказывают свои замечания и вносят предложения. Стоит отметить, что необходимым условием для успешного сотрудничества в разных направлениях является, прежде всего, обоюдная заинтересованность и доверительные отношения сторон. Точкой соприкосновения может стать, например, стать совместный инвестиционный проект или проект международной технической помощи или создание отраслевой кластерной структуры с привлечением государственных предприятий и частного бизнеса. Так, например, в Славгороде может быть создан кластер по деревообработке или реализован совместный проект в области производства теплоэнергии, в котором работа государственных теплоисточников сможет быть организована на отходах деревообработки субъектов частной формы собственности. Для этого важно «формирование» лидера из числа субъектов частного бизнеса, который сможет привлечь к сотрудничеству партнеров разных форм собственности и отраслей.

Примером объединяющих проектов в рамках международной технической помощи могут стать «МОСТ как пилотная эко-бизнес модель для местного и регионального экономического роста» (BRIDGE as the Pilot Eco-Business Model for Local and Regional Economic Growth) и «Сетевое

взаимодействие и стратегическое планирование развития депрессивных сельских районов Могилевской области (Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Oblast), реадизация которого будет проходить в партнерстве с, Славгородским, Краснопольским, Чериковским, Кличевским и Быховским райисполкомами и районными Советами депутатов. Данный проект, в частности, предусматривает создание в районах департамента развития (местных помощников), - института, который сможет привлечь к проектному движению новых людей, и усилить работу местного фонда развития «Старт-Восток». Также планируется решение вопросов в рамках устойчивого развития территории путем продвижения новых региональных проектов. Общий бюджет проекта на 5 районов составляет 672 тыс. евро. Синергия реализации этих двух проектов станет вкладом не только в межсекторальное сотрудничество заинтересованных партнеров на местном уровне, но и будет способствовать сотрудничеству и взаимодействию во всем регионе.

2.3. Прозрачная свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация

Приоритетом органов местной власти является то, чтобы сделать открытой и прозрачной свою деятельность, что будет способствовать государственно-частному диалогу и расширению уже существующего бизнес-партнерства.

Базовой формой обеспечения участия граждан и бизнес-структур, которая представлена в Славгородском районе, является информирование органами власти о принятии тех или иных управленческих решений. Районные власти размещают информацию на сайте исполнительного комитета и сайтах иных государственных органов, в районных СМИ, на досках объявлений и информационных стендах.

Организация работы райисполкома по осуществлению административных процедур ведется на основе заявительного принципа «Одно окно», который позволяет обеспечить в одном месте прием заявлений заинтересованных лиц об осуществлении административных процедур и выдачи административных решений по ним. Помимо этого, у специалистов службы «Одно окно» заявители могут получить квалифицированную консультацию по осуществлению той или иной административной процедуры.

В районе развита такая форма участия, как обращения граждан и юридических лиц. Жители используют эту форму для транслирования своих идей, потребностей, требований к органам власти. С целью обеспечения работы с обращениями в районе установлены графики приема должностными лицами органов власти; действуют прямые телефонные линии; есть возможность желающим донести свои идеи на выездных заседаниях с участием представителей власти, на встречах с депутатами, через институт старост, на проводимых днях информирования. Для работы с обращениями ведется их учет, принимаются необходимые меры по их исполнению.

В целях предупреждения и противодействия коррупционным проявлениям решением райисполкома в районе создана и осуществляет свою деятельность Славгородская районная комиссия по противодействию коррупции.

Вместе с тем, информация, предоставляемая частному сектору, зачастую представляет собой лишь формальное цитирование отдельных статей нормативно-правовых актов, без конкретных примеров и комментариев по их применению. Необходимо предусмотреть такие формы взаимодействия, которые бы обеспечивали помощь в применении норм законодательства на практике, в конкретно сложившейся интересной для субъекта предпринимательства ситуации.

Перспективным представляется расширение использование современных информационных технологий в местном управлении, что сможет сделать информационные потоки более прозрачными и эффективными с точки зрения оперативности принимаемых решений.

2.4. Доступ к финансированию

На территории города и района функционирует 2 банка, предлагающих инвестиционные программы для финансирования бизнеса всех уровней и осуществляющих кредитование малого и среднего бизнеса. Субъекты хозяйствования также могут воспользоваться государственной финансовой поддержкой, которая может быть оказана за счет средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей, средств Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы.

На сегодняшний день на территории района законодательством Республики Беларусь институционально закреплены льготные условия для ведения бизнеса и его финансированию, предоставленные: Декретом Президента Республики Беларусь № 6 от 07.05.2012 г. «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»; Декретом Президента Республики Беларусь № 10 от 06.08.2009 г. «О создании дополнительных условий для осуществления инвестиций в Республике Беларусь» (далее – Декрет № 10); Указом Президента Республики Беларусь № 235 от 08.06.2015 г. «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области»; Указом Президента Республики Беларусь № 345 от 22.09.2017 г. «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» и т.д.

В рамках реализации Декрета № 10 в районе определено 13 инвестиционных предложений с

целью предоставления инвесторам для строительства объектов, предусмотренных заключенными с Республикой Беларусь инвестиционными договорами.

Одним из направлений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест является продажа неиспользуемых объектов государственной собственности, в том числе по Указу Президента Республики Беларусь № 294 от 04.07.2012 г. «О порядке распоряжения государственным имуществом» с применением начальной цены, равной одной базовой величине (10 евро). Сведения о неиспользуемых объектах районной коммунальной собственности, которые могут быть предложены для отчуждения или предоставлены в аренду субъектам малого предпринимательства, размещены на сайте Славгородского райисполкома.

Помимо этого, нетрудоустроенным гражданам выделяются субсидии для организации предпринимательской деятельности. Актуальная информация о финансировании размещается на официальном сайте Славгородского райисполкома, в средствах массовой информации. Также субъекты хозяйствования получают информацию о возможностях финансирования при обращении за государственной регистрацией (Приложение 9).

Вместе с тем финансирование не всегда является доступным для каждого субъекта. Из 142 предпринимателей работающих в районе не одним не использовались кредитные ресурсы для организации своей деятельности. Условия кредитования не всегда являются выгодными для получателей (сложные требования, высокие процентные ставки, недостаточные суммы кредитов для развития бизнеса, отказ в выдаче кредитов вновь созданным предприятиям и ИП, отсутствие схем и возможностей для длительного кредитования более масштабных инвестиционных проектов и др.).

Финансирование проектов субъектов малого и среднего предпринимательства района может также осуществляться за счет льготных кредитных ресурсов ОАО «Банк развития Республики Беларусь» в рамках Программы социально-экономического развития юго-восточного региона Могилевской области на период до 2020 года. Данное финансирование осуществляется как на конкурсной основе так и вне конкурса. Например Славгородским УКП «Жилкомхоз» был разработан проект «Организация производства мелкоштучной тротуарной плитки производственной мощностью 35 кв.м. в час», однако в настоящее время данное мероприятие не реализовано по причине отказа «Банк развития Республики Беларусь» в выдаче кредитных льготных ресурсов из-за недостаточно подготовленного пакета документов, который представляется излишне сложным и широким.

Этот значительный пакет не может быть подготовлен субъектами предпринимательства самостоятельно и требует дополнительных затрат на привлечение экспертов и оплату сопряженных с оформлением расходов для того, чтобы быть предоставленным в установленные сроки и в полном объеме.

Существует проблема в вопросах доступности кредитов ввиду отсутствия залоговых гарантий, особенно для открывающихся предприятий. На государственном уровне отсутствует гарантийный фонд, который бы обеспечивал, в этой части, доступ предпринимателей к банковскому финансированию.

Для отдельных районов, существенным источником финансирования выступают финансовые средства, поступаемые от доноров международной технической помощи и иностранной безвозмездной помощи, среди которых наиболее значимыми являются институты и организации Европейского Союза.

2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура

В районе имеется значительное количество неиспользуемых коммунальных объектов, зданий, земельных участков, информация о которых находится в общем доступе. Информация об неиспользуемых помещениях находится на сайте Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь. В основном это бывшие объекты социальной сферы (детские сады, школы) в сельской местности. Существует необходимость поддержания и сохранения имеющейся инфраструктуры при закрытии данных объектов социальной сферы (Приложение 10).

Благодаря положительной тенденции развития предпринимательства в последнее время растет спрос на земельные ресурсы, капитальные строения и инфраструктуру.

Территории, которые могут быть предоставлены инвесторам, находятся в государственной собственности.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27.12.2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков» земельные участки предоставляются без проведения аукциона инвестору (организации, реализующей инвестиционный проект) – для строительства объектов, предусмотренных инвестиционными договорами с Республикой Беларусь, в период действия таких договоров.

В 2017 г. были реализованы проекта, касающиеся субъектами малого и среднего бизнеса, которым были предоставлены в аренду помещения общей площадью 1,5 тыс. кв. м государственного недвижимого имущества.

На территории города Славгорода сформировано 3 земельных участка площадью около 5 га предназначенных для последующего предоставления инвесторам и (или) организациям, в

установленном порядке созданным в Республике Беларусь этими инвесторами либо с их участием, для строительства различных объектов, также на территории района имеются 11 инвестиционных площадок которые могут быть включены в перечень земельных участков для предоставления по мере необходимости данным инвесторам и 18 неиспользуемых капитальных строений, которые могут быть проданы для организации производства с применением начальной цены, равной одной базовой величине (10 евро).

В районе реализуется механизм аукционной продажи объектов государственной собственности. Так, например, в целях привлечения прямых иностранных инвестиций, создания новых рабочих мест и сокращения числа убыточных организаций, иностранному гражданину на аукционе в Славгородском районе было продано неиспользованное здание Унитарного коммунального предприятия «Бытуслуги», которое признано экономическим судом Могилевской области банкротом. Данный гражданин зарегистрировал частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Новотель» и в настоящее время реализуется инвестиционный проект по созданию небольшого гостиничного комплекса, уже создано 4 новых рабочих места. В 2017 году привлечено прямых иностранных инвестиций на сумму 90,4 тыс. долл. США, в 1 квартале 2018 г. – 33,4 тыс.долл. США. На сегодняшний день Славгородский район располагает достаточными земельными участками и объектами инфраструктуры, которые могут быть предоставлены потенциальным инвесторам в аренду для строительства тех или иных объектов и организации производства.

2.6. Правовая и институциональная база

В правовой и институциональной базе роль и обязанности всех заинтересованных сторон гарантируют наличие доступных механизмов адекватного существования и развития. Этому способствует межрегиональное сотрудничество, реализация мероприятий по укреплению существующих и установлению новых связей, обмен опытом с регионами стран дальнего зарубежья, Российской Федерацией и странами Содружества Независимых Государств. Постоянно ведется работа по своевременному и качественному информированию населения и заинтересованные службы о нормативно-правовых актах влияющих на развитие района. Организована служба «Одно окно». На основании действующего в Республике Беларусь законодательства отделом экономики райисполкома производится в упрощенном порядке регистрация субъектов предпринимательства (индивидуальных предпринимателей и юридических лиц). Управление по труду оказывает содействие в организации предпринимательской деятельности, на безвозмездной основе направляет на обучение по курсу «Основы бизнес-планирования». Существует правовая база по поддержке развития малого и среднего предпринимательства на территории района (Указ Президента Республики Беларусь № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области» и Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы.). Происходит постепенный переход к максимальному электронному документообороту со всеми государственными и коммерческими субъектами хозяйствования.

Предоставление преференций для мотивации к созданию новых производств и услуг осуществляется в соответствии с действующим законодательством: Указом Президента Республики Беларусь от 8 июня 2015 года № 235 «О социально-экономическом развитии юго-восточного региона Могилевской области», Декретом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности», Указом Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства», Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».

LEDP это результат соединения в единое целое различных мероприятий и решений субъектов власти всех уровней и субъектов бизнеса. При достижении поставленных данным планом целей и задач, следует учитывать, что правовая и институциональная базы Беларуси постоянно корректируется и совершенствуется. Неблагоприятным фактором является наличие пробелов в нормативно-правовой и институциональной базе, а иногда и противоречивость отдельных законодательных актов, что препятствует эффективному функционированию как субъектов предпринимательства, так и местных администраций. Неблагоприятное воздействие оказывает большое количество правил, нормативов и законодательных барьеров, а также большие перечни необходимых требований и документов и их длительные сроки рассмотрения, особенно в сфере строительства, лицензирования, закупок и сертификации. Недостаточная самостоятельность управленцев на местах в принятии решений и управлении бюджетными средствами также является проблемой. Местная администрация может предусмотреть только снижение налогов и сборов, которые находятся в ее ведении, например, налог на землю и недвижимость (Приложение 11).

2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность

Вызовом времени является вопрос дисбаланса спроса и предложения на квалифицированные трудовые ресурсы на местном рынке труда. В настоящее время профессиональное образование не имеет устойчивой связи с рынком труда, т.е. нарушена связь между рынком образовательных услуг

и потребностями рынка труда. Основное несоответствие системы образования с рынком труда связано с отсутствием методики прогноза по кадрам и несовершенством механизмов социального партнерства.

По оценкам местной Администрации, наибольшая потребность в районе в квалифицированных специалистах имеется в сельском хозяйстве 35 % от количества заявленных вакансий, в сфере строительства 20 %, бытового обслуживания – 20 %, в туризме 5 %, рабочие высокой квалификации в организациях деревопереработки 3 %.

Низкий уровень образования экономически активного населения в профессионально-квалификационном плане и недостаточно развитая система переквалификации безработных и практическое отсутствие специализированных профессионально-технических школ по подготовке квалифицированных рабочих способствовали образованию дисбаланса на рынке труда, т.е. при общем количественном преобладании предложения рабочей силы над спросом, важнейшие отрасли экономики оказались не обеспеченными в требуемом объеме квалифицированными кадрами. В результате во всех отраслях экономики ощущается дефицит специалистов, обладающих инновационным мышлением.

Для увеличения количества граждан, вовлеченных в экономику, нужны новые подходы к развитию и совершенствованию сложившейся системы управления трудовыми ресурсами на местах. Все большее значение приобретает необходимость получения знаний, умений и навыков на протяжении всего периода трудовой активности. Действенность механизмов национальной системы квалификации в последние годы снижается, наблюдается увеличение дефицита квалифицированных кадров. Также быстро устаревают квалификации, приобретенная работниками ранее, что свидетельствует о недостаточной эффективности системы.

Так же одной из острых проблем является трудовая миграция, отток квалифицированных трудовых ресурсов за пределы не только района, но и республики в целом, что обусловлено низкой заработной платой, нехваткой рабочих мест.

Численность населения, занятого в экономике района по состоянию на 1 апреля 2018 г. составила 4801 человек. По состоянию на 1 мая 2018 г. на учете в управлении по труду, занятости и социальной защите райисполкома состояло 23 безработных при наличии 71 вакансии.

Безработным содействуют в трудоустройстве и получении образования по востребованным специальностям. В целях повышения снижения дисбаланса между спросом и предложением на рынке труда службой занятости райисполкома организовывается профессиональное обучение для безработных, но только по определенным профессиям (водитель, парикмахер, газосварщик и т.д.).

Повышению занятости населения способствует также содействие безработным в организации предпринимательской деятельности путем предоставления финансовой поддержки в виде субсидий за счет средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь. Для эффективности использования трудовых ресурсов и активизации миграционных процессов в районе отработан и функционирует механизм по переселению безработных граждан в сельскую местность где имеются рабочие места и жилье с предоставлением субсидий. В рамках программы «Адаптация инвалидов к трудовой деятельности» трудоустраиваются инвалиды. Нанимателями организовывается адаптации безработного инвалида к трудовой деятельности с целью приобретения и совершенствование его профессиональных знаний, умений, навыков с учетом имеющейся у него специальности и повышение его конкурентоспособности на рынке труда.

Наиболее остро проблема занятости и профессиональной подготовки проявляется в сельском хозяйстве, наблюдается старение кадров, отток молодежи в город. Снижение уровня занятости в сельском хозяйстве одновременно сопровождается дефицитом квалифицированных рабочих кадров, их слабым закреплением на местах, дисбалансом спроса и предложения рабочих мест по профессионально-квалификационному составу (Приложение 12). Сложившаяся ситуация на местном рынке труда, требует расширения возможностей дополнительного образования в части приобретения знаний и навыков ведения предпринимательской деятельности, в частности в сельской местности.

2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг

Славгородский район располагает рядом конкурентных преимуществ, создающих условия для экономического роста. Населением в качестве сильных сторон района отмечаются: уникальные природные объекты, лесные ресурсы, богатая история края, социальный потенциал населения, опыт проектной деятельности. Ключевые характеристики, которые определяют особенности района, респонденты связывали с его историей и расположением на территории района культурно-исторических объектов. Жители и гости города отмечают, что Славгородчина – это известное не только в Беларуси, но и за её пределами туристическое направление (Приложение 13). Основными направлениями развития туризма в районе является историко-познавательный, религиозный, спортивный туризм, агротуризм.

На Славгородской земле находятся объекты, часть из них включены в туристско-экскурсионные маршруты республики и области. Но имеющиеся возможности используются не в полной мере. Препятствует этому недостаточная работа по продвижению созданного

туристического продукта, недостаток компетенций специалистов в вопросах туристического маркетинга. Так же необходимо направить усилия на улучшение туристической инфраструктуры. В районе недостаточно предложений по размещению туристов, что ограничивает возможности роста туристских потоков и определяет кратковременный «транзитный» вариант посещения района абсолютным большинством туристов и экскурсантов, что существенно снижает экономический эффект от развития туризма.

Для повышения инвестиционной привлекательности Славгородским райисполкомом определен перечень участков в районе, предназначенных для последующего предоставления инвесторам и (или) организациям, для строительства объектов, предусмотренных заключенными с инвестиционными договорами. Администрация проводит работу по созданию положительного имиджа территории Славгородского района. Заключены договора о дружбе и сотрудничестве с регионами Латвии, России, и соглашения о сотрудничестве муниципалитетами Германии, Италии, России. Для узнаваемости района и продвижения брендов проводятся мероприятия различного уровня. Райисполком постоянно принимает участие в рекламных мероприятиях по продвижению района. Однако, несмотря на большую проводимую работу, это представляется недостаточным.

При проведении фестивалей необходимо расширять спектр международного участия, активной использовать имеющийся потенциал для привлечения иностранных партнеров, для развития сотрудничества в различных отраслях экономики. Проведение подобных мероприятий в значительной степени влияет на экономическое состояние района, способствует формированию положительного имиджа территории как туристической отрасли.

3. SWOT-анализ

Сильные стороны:

- выгодное географическое положение и дорожно-водная транспортная коммуникация;
- развитый аграрный сектор представленный как крупными, так и мелкими сельскохозяйственными производителями;
- богатый туристический потенциал (природный – республиканский водно-болотный заказник «Славгородский» и Гидрологический памятник природы Республиканского значения «Голубая криница»; исторический – в агрогородке Леная расположены 2 памятника 1 категории: Свята-Петра-Паўлаўскі храм-помнік, 1912 г. и памятный знак воинской славы «Русский орёл» 1908 г, установленные в честь победы Петра I над шведами во время Северной войны 1700-1721 гг., Археологический памятник «Замковая гора» на реке Проня; гастрономический – воссоздание традиций домашнего сыроварения, более 50 видов; ремесленнический – на территории района работает 31 ремесленник, которые занимаются вышивкой, лозоплетением, кружевовязанием, ткачеством поясов, изготовлением текстильной куклы, мыловарением, деревообработкой, художественной ковкой металла);
- наличие неиспользуемых капитальных строений для организации бизнеса;
- наличие интереса и мотивированность населения к предпринимательской деятельности;
- 4 центра неформального обучения населения (энергоэффективности, экологии родниковой воды, домашнего сыроварения, развития ремесел);
- сложившийся положительный имидж района как района инновационных практик в проектной деятельности;
- три местных некоммерческих организаций, содействующих развитию предпринимательства.

Слабые стороны:

- неразвитая инфраструктура туристических и бытовых услуг;
- дефицит отдельных квалифицированных кадров (сельское хозяйство) и отток квалифицированных специалистов;
- низкий уровень доходов сельского населения;
- слабая финансовая и предпринимательская грамотность населения, ограниченность возможностей по получению новых знаний и навыков;
- недостаточная доступность действующих кредитных программ для бизнеса;
- отсутствие системной маркетинговой политики и структуры для ее реализации;
- слабый потенциал структур поддержки предпринимательства (как государственных, так и частных) и низкий уровень их взаимодействия.

Возможности:

- либерализация бизнеса;
- государственная поддержка территории;
- рост спроса на туристическом рынке, в частности интерес к экологическому, гастрономическому и паломническому туризму;
- активное развитие фестивального как на региональном и национальном уровне, так и за рубежом;
- безвизовый режим въезда;

- интерес со стороны как белорусских, так и иностранных инвесторов,
- международные и зарубежные программы грантов международной технической помощи;
- расширение контактов и возможностей от участия в международных сетевых объединениях, таких как Мэры за экономический рост, Соглашение мэров по климату и энергии, Европейские туристические сети и др.;
- готовность национальных некоммерческих организаций к сотрудничеству и тестированию и внедрению новых практик и инновационных форм обучения.

Угрозы:

- сложившийся отрицательный имидж территории вследствие аварии на Чернобыльской АЭС;
- изменения законодательства;
- конкуренция с другими территориями за ресурсы, в том числе за трудовые, – усиление миграции, в частности, в Россию;
- экономические и финансовые кризисы, санкции в мире;
- изменение климата (засуха), район расположен в зоне рискованного земледелия.

Основные конкурентные преимущества района: уникальные природные объекты, богатая история края и нематериальное наследие, трудовой потенциал населения, опыт разработки и внедрения инновационных практик через проектную деятельность.

4. Видение и основные цели

Видение: Славгородский район – территория открытой, конкурентоспособной и стабильно развивающейся экономики, инновационно реализующей свой предпринимательский потенциал на основе государственно-частного партнерства и регионального сотрудничества в сферах сельского хозяйства, экологического, паломнического и кулинарного туризма; место достойной работы, привлекательное для жизни и посещения.

К концу 2020 года Славгородский район ориентирован на достижение следующих **целей:**

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства;
2. Формирование маркетинговой политики и системы продвижения местной продукции и услуг;
3. Укрепление сетевого взаимодействия района с прилегающими районами для реализации общих конкурентных преимуществ, рациональной занятости и самозанятости.

Достижение этих целей позволит сформировать основу для последующего реализации желаемого будущего, представленного в видении.

5. План действий

Для достижения стратегических целей разработан перечень мероприятий (таблица 1):

Стратегические цели и мероприятия в поддержку их реализации:

1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства

- 1.1. Разработка локальной программы по развитию предпринимательства;
- 1.2. Создание образовательно-информационно-консультационного центра развития сельского предпринимательства;
- 1.3. Создание и запуск государственно-частной бизнес-модели эколого-туристического парка «Амулет Присожья»;
- 1.4. Создание кластера славгородских сыроваров (мелкие семейные хозяйства, предприниматели, торговая сеть).

2. Формирование маркетинговой политики и системы продвижения местной продукции и услуг

- 2.1. Разработка концепции маркетинга и брендирования района;
- 2.2. Создание единой информационной сети с использованием IT- технологий;
- 2.3. Проведение цикла практико-ориентированных тренингов для предпринимателей по изучению рынков сбыта продукции и использованию маркетинговых инструментов;
- 2.4. Проведение событийных мероприятий для продвижения района как туристической дестинации.

3. Укрепление сетевого взаимодействия района с прилегающими районами для реализации общих конкурентных преимуществ, рациональной занятости и самозанятости

- 3.1. Создание регионального (межрайонного) кластера субъектов туризма и продвижение его продуктов;
- 3.2. Организация на базе центра сельского предпринимательства региональной (межрайонной) бизнес-мастерской;
- 3.3. Разработка и внедрение SMART-приложения о местных товарах, услугах, проектах, возможностях для развития МСБ;
- 3.4. Организация и проведение регионального экономического форума.

6. Схема финансирования

Источниками финансирования LEDP рассматриваются: ресурсы местного бюджета, бизнеса, проектная деятельность (таблица 2).

Предварительная оценка бюджета LEDP – 2 133 449 BYN (905808 EUR), . Ожидаемый финансовый вклад в реализацию плана со стороны местного бюджета – 209 150 BYN (88800 EUR), бизнеса – 206 089 BYN (87 500EUR), донорские средства составляют -1 442 970 BYN (612648 EUR) и за счет средств проектов предполагается покрыть около 70% бюджета плана.

Основными источниками финансирования со стороны доноров являются следующие проекты:

- «МОСТ как пилотная эко-бизнес модель для местного и регионального экономического роста» (BRIDGE as the Pilot Eco-Business Model for Local and Regional Economic Growth), бюджет – 655,744,00 EUR;

- «Сетевое взаимодействие для улучшения возможностей занятости в сельских районах Могилевской области» (Networking for Improvement Job Opportunities in the Rural Areas of the Mogilev Oblast), бюджет – 672, 015,00 EUR;

- «Энергосберегающая реконструкция помещений длительное время неиспользовавшихся зданий на территории ООПТ для организации работы Центра сельского развития» (Energy saving renovation of long-unused building in a specially protected area for the Rural Development Center operation) и финансируемого United Nations Office for Project Services (UNOPS) стоимостью 49 986 долларов США.

Дефицит финансовых ресурсов 275240 BYN (116860 EUR) около 10 % бюджета, предполагается изыскивать из местных источников и за счет привлечения дополнительных донорских средств, а также за счет использования краудфандинговой платформы (вопрос на стадии изучения), кредитных и займовых ресурсов банков и организаций.

При расчетах источников бюджета LEDP не учитывается вклад местного бизнеса в качестве менторства при поддержке новых видов предпринимательства, заявляемых для участия в местные стартапы.

7. Показатели и механизмы мониторинга

Мониторинг реализации Плана экономического роста Славгородского района будет осуществляться, согласно таблицы 3, тремя заинтересованными: Славгородский райисполком; Общественно-консультативный совет по развитию предпринимательства в Славгородском районе; Общественностью (через публикацию отчетов в местной газете и на сайте райисполкома) (Приложение 14).

Успешность реализации Плана определяется существующими предпосылками:

- укреплением доверия между МСБ и местными органами власти, согласованности направленности экономического развития и открытости осуществляемых действий, в том числе видов поддержки;

- повышение роли районного Совета предпринимателей как ключевой структуры для улучшения бизнес-климата в районе;

- реализация проектов, поддержанных Европейским Союзом и ГЭФ ПРООН (контракты подписаны);

- доступность кредитных и займовых средств для ведения бизнеса, а также субсидий для начала бизнеса безработными.

В ходе реализации плана могут возникнуть **следующие риски**:

- обострение экономических санкций и конфронтация в мире;
- изменение национального законодательства в сторону ужесточения условий ведения агротуризма и ремесленничества, малого бизнеса, интернет-продаж и т.д.;

- природные катаклизмы (пожары, засуха) и техногенные катастрофы.

Риски реализации проектов международной технической помощи, а также меры по их управлению, определены в их официальных документах.

Славгородский районный исполнительный комитет и районный совет депутатов при реализации LEDP будут осуществлять систематический мониторинг рисков и разрабатывать конкретные меры по их минимизации, как в рамках реализации проектов, так и в рамках LEDP.

В основном меры будут носить информационно-коммуникационный (совещания, семинары, круглые столы с участием широкого круга заинтересованных лиц для дополнительного привлечения потенциальных инвесторов) и фанд-райзинговый характер (поиск потенциальных спонсоров – физических лиц, а также кредитных и займовых ресурсов банков и организаций).

Таблица 1. План действий

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы (BYN, EUR)	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
1. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне. 2. Внешнее позиционирование и маркетинг. 3. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность.	1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства	1.1. Разработка локальной программы по развитию предпринимательства	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, Управление по труду и занятости РИК, Совет по предпринимательству МФ В-А, ПК Г-А	28264 BYN (12 000 EUR)	- количество вовлеченных представителей малого и среднего бизнеса – не менее 50; - опубликовано в СМИ – 5; - подготовлена и одобрена на сессии районного Совета депутатов «Программа по диверсификации предпринимательства Славгородском районе на период 2019-2020 гг.»; - разработаны планы мероприятий к программе на 2019 и 2020 годы; - в подготовке документа проведено 3 заседания рабочей группы; - привлечены 2 эксперта; - не менее 30 % МСБ активно вовлечены в реализацию программы; - проведено анкетирование, в котором приняли участие 20 % представителей малого и среднего бизнеса.	Результат: Создана институциональная основа для развития предпринимательства. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - реализована одобренная на сессии районного Совета депутатов «Программа по диверсификации предпринимательства в Славгородском районе на период 2019-2020 гг.»; - не менее 30 % малого и среднего бизнеса отмечают улучшение условий ведения бизнеса в районе в 2020 г.; - увеличение вклада малого и среднего бизнеса в экономику района – на 7 % к 01.01.2020 году.
		1.2. Создание образовательно-информационно-консультационного центра развития сельского предпринимательства	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, ГПУ «Славгородская «Голубая криница», IFRD	560642 BYN (238 034 EUR)	- проведены тендеры; - разработана проектно-сметная документация; - выбран подрядчик по реконструкции зданий центра развития сельского предпринимательства; - начаты работы по реконструкции; - подобраны сотрудники; - отремонтировано и оборудовано три здания для работы центра развития сельского предпринимательства; - создан центр развития сельского предпринимательства; - при центре работают три школы: сельского предпринимательства; экологического и сельского туризма; социального предпринимательства; - ежегодно проводятся не менее 10 тренингов.	Результат: Созданы условия для повышения компетенций населения в сфере бизнеса Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - не менее 200 человеко-занятий в Центре; - разработана не менее 10 бизнес-планов; - появилось не менее 10 новых производств, услуг и товаров.
		1.3. Создание и запуск государственно-частной	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, ГПУ «Славгород-	1015214 BYN (431034 EUR)	- создан государственно-частный консорциум по развитию парка; - разработана Консорциумом стратегия развития парка;	Результат: Созданы условия для активного взаимодействия государства и частного сектора в экотуризме.

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы (BYN, EUR)	Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		бизнес-модели эколого-туристического парка «Амулет Присожья»		ская «Голубая криница» IFRD; ПК Г-А, МФ В-А, Совет по предпринимательству		- создана инфраструктура парка (не менее 20 объектов): 5 маршрутов, 2 кемпинга, 5 стоянок; 3 объекта санитарной инфраструктуры, 5 малых форм; - заключено Соглашение государственно-частного партнерства по развитию Парка; - вошли в соглашение не менее 10 участников.	Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - не менее 15 субъектов предпринимательства начали деятельность в парке, расширил спектр услуг и продуктов до 15 видов; - разработано 10 новых видов турпродуктов; - рост количества организованных групп туристов (через центр туризма) не менее 30 % от общего количества.
		1.4. Создание кластера славгородских сыроваров (мелкие семейные хозяйства, предприниматели, торговая сеть)	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, IFRD; ПК Г-А, МФ В-А	25518 BYN (15 080 EUR)	- создан кластер; - количество партнеров кластера – не менее 20 субъектов; - объемы производства сыра в год – не менее 2 т ежегодно; - количество сортов сыра – не менее 40; - туристические группы и индивидуальные туристы посещают гастрономический тур.	Результат: Созданы условия для интеграции частных производителей сыроварения. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - разработан гастрономический тур в районе (сырный). - количество брендов – не менее 1 – общий «Славгородский сыр»; - рост улучшения самозанятости и занятости – до 25 человек и доходов вовлеченного населения – до 15 %.
1. Правовая и институциональная база. 2. Внешнее позиционирование и маркетинг. 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне. 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация.	2. Формирование маркетинговой политики и системы продвижение местной продукции и услуг	2.1 Разработка концепции маркетинга и брендинга района	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, IFRD; ПК Г-А, МФ В-А, Совет по предпринимательству	23553 BYN (10 000 EUR)	- опубликовано в СМИ – не менее 5 материалов по обсуждению концепции; - в подготовке документа вовлечены представители предпринимателей (не менее 50); - к работе привлечены 2 эксперта; - разработана концепция маркетинговой политики района и одобрена президиумом районного Совета депутатов; - разработана система баннеров, указателей и информационных щитов установлено до 20 ед.; - проведен конкурс на лучший народный бренд района; - не менее 11 статей о конкурсе размещены в СМИ; - издан каталог местных народных брендов района.	Результат: Созданы условия для продвижения района, местной продукции, услуг и туристических объектов. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - выручка от реализации услуг и товаров всех видов организаций малого и среднего бизнеса увеличился к 2020 году на 5%; - рост импорта услуг и товаров до 5 % к 2020 году; - количество местных народных брендов – не менее 3; - 15% предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, и ремесленников пользуются местными брендами.
		2.2.Создание единой информационной сети с	01.01.2019 – 31.06.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК, IFRD;	74192 BYN (31500 EUR)	- определен координирующий орган и его функции; - проведен выбор разработчика и разработка WEB-сайта эколого-	Результат: Созданы условия для информационной поддержки предпринимателей и продвижения района, местной продукции,

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы (BYN, EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		использованием ИТ - технологий		ПК Г-А, МФ В-А, Совет по предпринимательству, ГПУ «Славгородская «Голубая криница»		туристического парка «Амулет Присожья»; - разработан WEB-сайт эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; - не менее 100 посещений в месяц; - разработан региональный WEB-сайт; - не менее 300 посещений в месяц; - работают два WEB-сайта; - сайты посещают 50 % государственных организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников и СМИ.	услуг, туристических объектов с использованием ИТ – технологий. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - разработан и используется алгоритм взаимодействия государственных организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников и СМИ; - сайты посещают 50 % предпринимателей района.
		2.3. Проведение цикла практико-ориентированных тренингов для предпринимателей по изучению рынков сбыта продукции и использования маркетинговых инструментов	01.03.2019 – 31.06.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК IFRD; ПК Г-А, МФ В-А, Совет по предпринимательству, ГПУ «Славгородская «Голубая криница»	27090 BYN (11 500 EUR)	- разработан график проведения тренингов; - размещена информация в СМИ, приглашены не менее 2 экспертов; - количество слушателей (участников) - 150 чел.; - количество тренингов – 10.	Результат: Созданы условия для повышения компетенций предпринимателей по изучению рынков сбыта продукции и использования маркетинговых инструментов. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - компетенции участников тренингов по маркетингу повышены на 40 % ; - имеют маркетинговые планы до 50 % МСБ, не менее 30 % из них активно их внедряют; - рост объемов продаж – на 15 %.
		2.4. Проведение событийных мероприятий для продвижения района как туристической дестинации	01.01.2019 – 31.12.2020	Отдел экономики и землеустройства РИК IFRD; ПК Г-А, МФ В-А, Совет по предпринимательству, ГПУ «Славгородская «Голубая криница»	96096 BYN (40 800 EUR)	- 2 событийных мероприятия имеют межрегиональный уровень (Сырный фест, Макавей, битва при Лесной, муз. фестиваль); - 4 местных фестивалей стали традиционными и повышают свой уровень; - не менее 60 000 человек посетило фестивали ежегодно.	Результат: Созданы условия для привлечения инвесторов, продвижения товаров и услуг за пределы района. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - 75 %, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников представлено на событийных мероприятиях; - товарооборот и/или выручка выросла на 15 %; - увеличилось в 2 раза количество туристов, посетивших район.
1. Правовая и	3. Укрепление	3.1. Создание	01.07.2019 –	Отделы эконо-	54172 BYN	- определены потенциальные	Результат: Созданы условия для

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы (BYN, EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые значения	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
институциональная база. 2. Внешнее позиционирование и маркетинг. 3. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне. 4. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация.	сетевое взаимодействие района с прилегающими районами для реализации общих конкурентных преимуществ, рациональной занятости и самозанятости	регионального (межрайонного) кластера субъектов туризма и продвижение его продуктов	31.12.2020	мики и землеустройства РИК, отделы образования, спорта и туризма (Славгород, Краснополье, Чериков, Кричев, Быхов, Кличев, Чаусы, Могилев) три НКО (Славгород, Краснополье, Быхов)	(23 000 EUR)	районы и субъекты туризма для создания кластера; - количество участников – не менее 40 субъектов;	интеграции субъектов туризма региона. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: Рост занятости в туризме по всем районам-участникам не менее 15 %. Количество совместных турпродуктов – не менее 15. Рост экспорта туристических услуг тенденция к концу 2020 года, до 30 % - к 2025 году.
		3.2. Организация на базе центра сельского предпринимательства региональной (межрайонной) бизнес-мастерской	01.01.2020 – 01.12.2020	Отделы экономики и землеустройства РИК и управления по труду и социальной защите РИК (Славгород, Краснополье, Чериков, Костюковичи, Чаусы, Хотимск, Климовичи), Советы по предпринимательству районов. IFRD; ГПУ «Славгородская «Голубая криница»	127186 BYN (54 000 EUR)	- оборудовано помещение; - разработан график проведения тренингов; - размещена информация в СМИ; - приглашено не менее 2 экспертов; - количество тренингов – 10. - количество участников – не менее 100.	Результат: Созданы условия для повышения образовательного уровня предпринимателей в сфере инновационным форм и видов бизнеса. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - рост улучшения самозанятости и занятости – до 25 человек; - количество новых видов услуг и товаров – не менее 20.
		3.3. Разработка и внедрение SMART-приложения о местных товарах, услугах и объектах туризма, проектах, возможностях для МСБ	01.01.2020 – 31.06.2020	Советы по предпринимательству, Отделы экономики и землеустройства РИК, отделы образования, спорта и туризма (Славгород, Краснополье, Чериков, Костюковичи, Чаусы, Хотимск, Климовичи), IFRD.	25910 BYN (11 000 EUR)	- проведен выбор разработчика приложения и организована работа по сбору информации о товарах, услугах и объектах туризма, проектах, возможностях для представителей малого и среднего бизнеса в регионе; - собрана информация о товарах, услугах и объектах туризма, проектах, возможностях для представителей малого и среднего бизнеса в регионе; - разработано приложение; - информация о приложении доступна на сайтах РИК; - воспользовались приложением – 100 чел.	Результат: Создан инструмент продвижения товаров и услуг объектов туризма, проектах, возможностях для МСБ; на основе компьютерных технологий. Показатели мониторинга результата и их целевые параметры: - развитие новых производств, услуг и товаров; - увеличение вклада МСБ в экономику районе – на 7 %.
		3.4. Организация и проведение	01.05.20 – 01.10.2020	Отделы экономики и землеустройства РИК	65620 BYN (27 860 EUR)	подготовлена программа проведения форума; - определены даты;	Результат: Создана платформа для установления контактов, обмена опытом местного эко-

Тематические блоки	Основные цели	Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Участвующие партнеры	Сметные расходы (BYN, EUR)	Показатели мониторинга/ Индикаторы конкретного результата и их целевые	Результаты, индикаторы результата и их целевые значения
		регионального экономического форума		(Славгород, Краснополье, Чериков, Костюковичи, Чаусы, Хотимск, Климовичи), Советы по предпринимательству районов; IFRD; ГПУ «Славгородская «Голубая криница»		<ul style="list-style-type: none"> - создана рабочая группа подготовки форума; - размещена в СМИ информация о предстоящем региональном событии; - приглашены участники и гости форума; - подготовлены помещения, раздаточная информация, презентации, инвестиционные предложения; - проведен форум; - приняло участие бизнес-субъектов – не менее 80; - количество внешних бизнес-субъектов – не менее 30 %. 	<p>номического развития, привлечения инвесторов.</p> <p>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подписано не менее 5 протоколов о намерении развития бизнес; - увеличилось на 3 % количество новых производств, услуг и товаров; - 50% участников форума дали положительную оценку.

Таблица 2. Схема финансирования

Действия	Сметные расходы, евро	Национальные программы	Источники финансирования, евро				Нехватка финансирования	Замечания	
			Местный бюджет	Бюджеты высшего уровня	Бизнес	Доноры			Другие
1. Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства									
1.1. Разработка локальной программы по развитию предпринимательства	12000		1500		3000	7500	-		
1.2. Создание образовательно-информационно-консультационного центра развития сельского предпринимательства	238034		30000		30000	178034	-		
1.3. Создание и запуск государственно-частной бизнес-модели эколого-туристического парка «Амулет Присожья»	431034		23000		30000	378034	-		
1.4. Создание кластера Славгородских сыроваров (мелкие семейные хозяйства, предприниматели, торговая сеть)	15080				1000	14080			
2. Формирование маркетинговой политики и системы продвижение местной продукции и услуг									
2.1. Разработка концепции маркетинга и брендирования района	10 000		1 000			5 000	4 000		
2.2. Создание единой информационной сети с использованием ИТ - технологий	31 500		-		3 000	5 000	23 500		
2.3. Проведение цикла практико-ориентированных тренингов для предпринимателей по изучению рынков сбыта продукции и использования маркетинговых инструментов	11 500		-		1 500		10 000		
2.4. Проведение событийных мероприятий для продвижения района как туристической дестинации	40 800		10 800		5 000	5 000	20 000		
3. Укрепление сетевого взаимодействия района с прилегающими районами для реализации общих конкурентных преимуществ, рациональной занятости и самозанятости									
3.1. Создание регионального (межрайонного) кластера субъектов туризма и продвижение его продуктов	23 000		8 000		5 000	5 000	5 000		
3.2. Организация на базе центра сельского предпринимательства региональной (межрайонной) бизнес-мастерской	54 000		7 000		3 000		44 000		
3.3. Разработка и внедрение SMART- приложения о местных товарах, услугах, проектах, возможностях для развития МСБ	11 000				1 000	10 000	-		
3.4. Организация и проведение регионального экономического форума	27 860		7 500		5 000	5 000	10 360		
ИТОГО	905808	-	88 800	-	87 500	612 648	-	116 860	-

Таблица 3. Показатели мониторинга

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
1.1. Разработка локальной программы по развитию предпринимательства	01.01.2019 – 31.05.2019	- разработана и одобрена на сессии районного Совета депутатов «Программа по диверсификации предпринимательства в Славгородском районе на период 2019-2020 гг.»; - опубликовано в СМИ не менее 5 материалов по обсуждению программы; - в подготовке документа проведено 3 заседания рабочей группы; - вовлечены представители предприниматели – не менее 50; - к работе привлечены 2 эксперта.	- разработан план мероприятий по выполнению «Программа по диверсификации предпринимательства в Славгородском районе на период 2019-2020 гг.» на 2019 год.	- разработан план мероприятий по выполнению «Программа по диверсификации предпринимательства в Славгородском районе на период 2019-2020 гг.» на 2020 год; - проведено анкетирование, в котором приняли участие 20 % представителей малого и среднего бизнеса; - 15 % малого и среднего бизнеса отметили улучшение условий ведения бизнеса в районе; - 30 % малого и среднего бизнеса вовлечены в реализацию программы.	- реализована одобренная на сессии районного Совета депутатов «Программа по диверсификации предпринимательства в Славгородском районе на период 2019-2020 гг.»; - 30 % малого и среднего бизнеса отметили улучшение условий ведения бизнеса в районе в 2020 г.; - увеличен вклад малого и среднего бизнеса в экономику района – на 7 % к 01.01.2020 году. Завершено: 31.12.2020
1.2. Создание образовательно-информационно-консультационного центра развития сельского предпринимательства	01.01.2019 – 31.12.2020	- проведены тендеры; - разработана проектно- сметная документация; - выбран подрядчик по реконструкции зданий центра развития сельского предпринимательства; - начаты работы по реконструкции.	- отремонтировано и оборудовано три здания для работы центра развития сельского предпринимательства; - создан центр сельского предпринимательства; - подобраны сотрудники.	- при центре работают три школы: сельского предпринимательства, экологического и сельского туризма; социального предпринимательства; - проведено 15 тренингов; - не менее 150 человек прошли обучение в центре развития сельского предпринимательства; - разработана 5 бизнес-планов; - появилось не менее 5 новых производств, услуг и товаров. Завершено: 31.12.2020	- при центре работают три школы: сельского предпринимательства; экологического и сельского туризма; социального предпринимательства; - проведено 20 тренингов; - не менее 200 человек прошли обучение в Центре; - разработана 10 бизнес-планов; - появилось 10 новых производств, услуг и товаров. Завершено: 31.12.2020
1.3. Создание и запуск государственно-частной бизнес-модели эколого-туристического парка «Амулет Присожья»	01.01.2019 – 31.12.2019	- создан государственно-частный консорциум по развитию парка; - консорциум разработал стратегию развития парка; - проведены работы по созданию инфраструктуры парка: 1 пеший маршрут и 1 веломаршрут, 2 стоянки.	- разработана и реализуется стратегия развития парка; - заключено Соглашение государственно-частного партнерства по развитию Парка; - вошли в соглашение не менее 10 участников; - создана туристическая инфраструктура парка: 3 маршрута, 2 кемпинга, 5 стоянок; - не менее 5 предпринимателей начали деятельность в парке, расширив спектр услуг и продуктов до 5 видов.	- разработано 5 новых видов турпродуктов; - создана инфраструктура парка: 5 маршрутов, 2 кемпинга, 5 стоянок; 3 объектов санитарной инфраструктуры, 5 малых форм; - заключено Соглашение государственно-частного партнерства по развитию Парка, - вошли в соглашение не менее 10 участников; - не менее 10 предпринимателей начали деятельность в парке, расширив спектр услуг и продуктов до 10 видов.	- не менее 15 субъектов предпринимательства осуществляют деятельность в парке, расширив спектр услуг и продуктов до 15 видов; - создана туристическая инфраструктура парка – не менее 20 объектов; - разработано 10 новых видов турпродуктов; - расширен спектр услуг и продуктов до 15 видов; - увеличилось количество организованных групп туристов (через центр туризма) на 30 % от общего количества. Завершено: 31.12.2020
1.4. Создание кластера славгородских сыроваров (мелкие семейные хозяйства,	01.01.2019 – 31.12.2020	- создан кластер; - количество партнеров кластера – не менее 10 субъектов; - количество сортов сыра – не менее 20.	- количество сортов сыра – не менее 40; - количество брендов – не менее 1 – общий «Славгородский сыр».	- разработан гастрономический тур в районе (сырный); - количество партнеров кластера – не менее 20 субъектов; - рост улучшения самозанятости и занятости – до 25 человек и	- туристические группы и индивидуальные туристы посещают гастрономический тур; - рост занятости сыроварением – до 25 человек, доходов вовлеченного населения – до 15%;

Действия / проектные идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
предприниматели, торговая сеть)				доходов вовлеченного населения – до 15 %.	- произведено сыра в год – до 2 тонн. Завершено: 31.12.2020
2.1. Разработка концепции маркетинга и брендинга района	01.01.2019 – 31.06.2020	- разработана концепция маркетинговой политики Славгородского района, одобрена президиума районного Совета депутатов; - опубликовано в СМИ не менее 5 материалов по обсуждению концепции; - в подготовке документа вовлечены представители предприниматели (не менее 50); - к работе привлечены 2 эксперта.	- разработана система баннеров, указателей и информационных щитов в Славгородском районе. - установлено не менее 5 информационных знаков; - проведен конкурс на лучший народный бренд района; - не менее 6 статей о конкурсе размещены в СМИ; - создано 2 местных народных бренда.	- установлено баннеров, указателей и информационных щитов – не менее 5 шт.; - создан бренд района и его фирменный стиль; - создано 3 местных народных бренда. Завершено: 31.06.2020	- рост объемов продаж, услуг и товаров всех видов организаций малого и среднего бизнеса увеличился к 2020 году на 5 %; - рост импорта услуг и товаров – тенденция к концу 2020 года до 5%; - установлено баннеров, указателей и информационных щитов до 15; - издан каталог местных народных брендов района; - создано 3 местных народных бренда; 15 % предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, и ремесленников пользуются местными брендами.
2.2. Создание единой информационной сети с использованием IT-технологий	01.01.2019 – 31.06.2020	- разработан алгоритм взаимодействия государственных организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников и СМИ; - определен координирующий орган и его функции; - проведен выбор разработчика и разработка WEB-сайта эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; - разработан WEB-сайт эколого-туристического парка «Амулет Присожья» (не менее 100 посещений в месяц); - разработан региональный WEB-сайта (не менее 300 посещений в месяц).	- осуществлялось продвижение WEB-сайта эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; в сети интернет; - не менее 30 посещений в месяц WEB-сайта эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; - осуществлялось продвижение регионального WEB-сайта в сети интернет; - сайты посетили 50 % государственных организаций, предпринимателей, некоммерческих организаций, владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников и СМИ.	- осуществлялось продвижение WEB-сайта эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; в сети интернет; - не менее 100 посещений в месяц; - осуществлялось продвижение регионального WEB-сайта в сети интернет; - не менее 200 посещений в месяц. Завершено: 31.06.2020	- работают два WEB-сайта; - не менее 100 человек в месяц посетили WEB-сайта эколого-туристического парка «Амулет Присожья»; - не менее 300 человек в месяц посетили WEB-сайт региональный; - сайты посетили 50 % предпринимателей района.
2.3. Проведение цикла практико-ориентированных тренингов для предпринимателей по изучению рынков сбыта продукции и использования маркетинговых инструментов	01.01.2019 – 31.06.2020	- разработан график проведения тренингов; - размещена информация в СМИ; - приглашены не менее 2 экспертов; - приглашены не менее 80 заинтересованных участников.	- проведено 5 тренингов; - количество слушателей - 75 чел.; - проведено анкетирование слушателей; - компетенции участников тренингов по маркетингу повышены на 40%.	- проведено 10 тренингов; - количество слушателей - 150 чел.; - до 50 % представителей малого и среднего бизнеса имеют маркетинговые планы, не менее 10 % из них активно их внедряют; - компетенции участников тренингов по маркетингу повышены на 70 %. Завершено: 31.06.2020	- рост объемов продаж, услуг и товаров малого и среднего бизнеса увеличился к 2020 году на 15 %; - 30 % представителей малого и среднего бизнеса активно внедряли маркетинговые планы.

Действия / проектны идеи	Длительность (начало/окончание)	Ожидаемые результаты мес. 1-6	Ожидаемые результаты мес. 6 -12	Ожидаемые результаты мес. 12-18	Ожидаемые результаты мес. 18-24
2.4. Продвижение событийных мероприятий района	01.01.2019 – 31.12.2020	- организовано 2 событийных мероприятия, имеющих межрегиональный уровень (фестивали «Маккавей» и «Гаспадарчы сыр») и 2 местных фестивалей; - не менее 30 000 человек посетило фестивали.	- организовано 2 событийных мероприятия, имеющих межрегиональный уровень («Лесная – место воинской славы», музыкальный фестиваль им. Осипа Козловского) и 2 местных фестивалей; - не менее 30 000 человек посетило фестивали	- организовано 2 событийных мероприятия, которые имеют межрегиональный уровень (фестивали «Маккавей» и «Гаспадарчы сыр»); - 4 местных фестивалей стали традиционными; - не менее 60 000 человек посетило фестивали.	- событийные мероприятия стали культурными брендами района; - 75 % владельцев агроусадьб, личных подсобных хозяйств, фермеров, ремесленников представлено на событийных мероприятиях; - товарооборот и/или выручка выросла на 15%; - увеличилось в 2 раза количество туристов, посетивших район. Завершено: 31.12.2020
3.1. Создание регионального (межрайонного) кластера субъектов туризма и продвижение его продуктов	01.07.2019 – 01.09.2020	- определены потенциальные районы и субъекты туризма для создания кластера.	- приняли участие не менее 20 субъектов; - создано совместных турпродуктов – не менее 8.	- приняли участие – не менее 40 субъектов; - создано совместных турпродуктов – не менее 15. Завершено: 31.09.2020	- приняли участие – не менее 40 субъектов; - создано совместных турпродуктов – не менее 15; - рост экспорта туристических услуг к концу 2020 увеличился на 20% по сравнению с 2018 годом; - произошел рост занятых в туризме на 15 %.
3.2. Организация на базе центра сельского предпринимательства региональной (межрайонной) бизнес-мастерской	01.05.2019 – 01.12.2020	- разработан график проведения тренингов, - размещена информация в СМИ; - приглашено – не менее 2 экспертов.	- оборудовано помещение; - проведено 5 тренингов; - приняли участие – не менее 40 субъектов.	- проведено 10 тренингов; - приняли участие – не менее 100 субъектов; - создано не менее 20 новых видов услуг и товаров.	- рост улучшения самозанятости и занятости – до 25 человек; - создано – не менее 20 новых видов услуг и товаров. Завершено: 01.12.2020
3.3. Разработка и внедрение SMART-приложения о местных товарах, услугах, проектах, возможностях для развития МСБ	01.01.2020 – 31.09.2020	- проведен выбор разработчика приложения и организована работа по сбору информации о товарах, услугах и объектах туризма, проектах, возможностях для представителей малого и среднего бизнеса в регионе.	- собрана информация о товарах, услугах и объектах туризма, проектах, возможностях для представителей малого и среднего бизнеса в регионе; - разработано приложение; - информация о приложении доступна на сайтах РИК; - воспользовались приложением 100 чел.	- информация о приложении доступна на сайтах РИК; - воспользовались приложением – не менее 150 чел.	- информация о приложении доступна на сайтах РИК; - воспользовались приложением – не менее 200 чел.; - развиты новые производства, услуги и товары; - увеличен вклад МСБ в экономику района – на 7 %. Завершено: 31.09.2020
3.4. Организация и проведение регионального экономического форума	01.07.2019 – 31.12.2020	- подготовлена программа проведения форума; - определены даты; - создана рабочая группа подготовки форума; - размещена в СМИ информация о предстоящем региональном событии.	- приглашены участники и гости форума; - подготовлены помещения, раздаточная информация, презентации, инвестиционные предложения.	- проведен форум; - приняло участие – не менее 80 бизнес-субъектов; - приняло участие – не менее 30% внешних бизнес-субъектов.	- подписано не менее 5 протоколов о намерении развития бизнеса; - увеличилось на 3 % количество новых производств, услуг и товаров; - 50% участников форума дали положительную оценку. Завершено: 31.12.2020