

**Конкурс на организатора лучшего мероприятия:**

**День энергосбережения на тему**

**«Молодежь на пути к зеленому развитию**»

**Заявочная форма**

1. Пожалуйста, укажите Организатора/Команду организаторов мероприятия, роли и персональные данные (имя, фамилия, адрес, номер телефона, email, название организации/отдела).

|  |
| --- |
| /до 1000 знаков/ |

1. Пожалуйста укажите название и опишите основную идею вашего мероприятия, в чем его польза. Включите сюда цели и задачи и ожидаемые результаты (выходы в СМИ, создание скульптур в городе, выставка работ и др.)

|  |
| --- |
| /до 1500 знаков/ |

1. Укажите, пожалуйста, партнеров, с которыми вы планируете работать (не меньше 3) и их сайты.

|  |
| --- |
| /до 500 знаков/ |

1. Какое основное сообщение/девиз мероприятия?

|  |
| --- |
| /до 500 знаков/ |

1. Кто целевая аудитория? Почему, как вы думаете, именно этой целевой аудитории нужно мероприятие или почему они могут быть заинтересованы принять в нем участие?

|  |
| --- |
| /до 1000 знаков/ |

1. На каких из ниже перечисленных тем вы планируете сфокусироваться (нужное подчеркнуть):

|  |
| --- |
| * проблемы изменения климата * альтернативные источники энергии * энергоэффективность и энергосбережение * зеленый рост и восстановление после кризиса COVID 19 * если другое, то впишите, пожалуйста, вашу тему |

1. Какая дополнительная помощь вам может понадобиться от команды проекта “Соглашение мэров - Восток”?

|  |  |
| --- | --- |
| Эксперты, информационная поддержка, коммуникационный пакет проекта “Соглашение мэров - Восток” др. | /до 500 знаков/ |

1. Как вы планируете рассказывать о вашем мероприятии (СМИ, соцсети, из уст в уста, др.)?

|  |
| --- |
| /до 1000 знаков/ |

1. Какие промо-материала вы будете изготавливать и где распространять?

|  |
| --- |
| /до 1000 знаков/ |

1. Сколько участников вы ожидаете?

|  |
| --- |
| /до 500 знаков/ |