

Первое в Беларуси  
БЛОГЕРСКОЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Влад Кобяков



Евгений Онегин

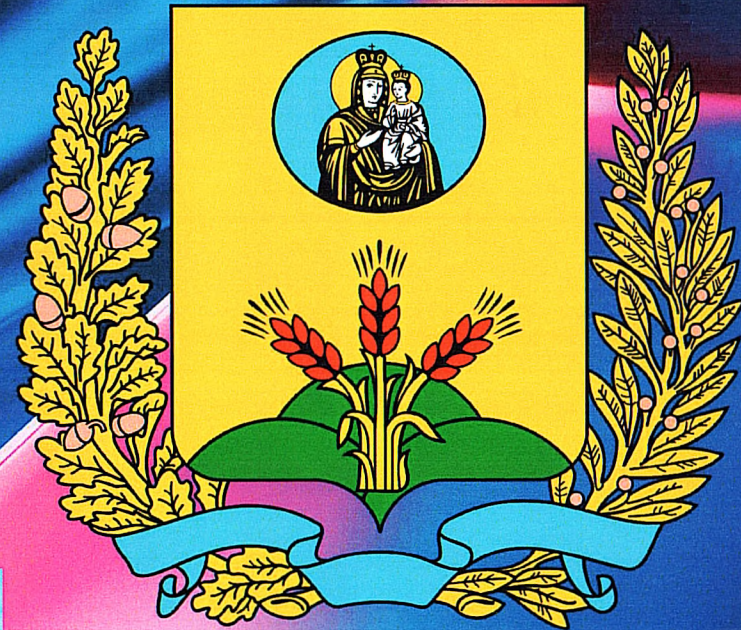


Ольга Бузова



# ПРОВЕДЕНИЕ РЕАЛИТИ-ШОУ

Уникальная возможность показать успехи развития Беларуси за 30 лет на примере предприятий Могилевской области.



# **ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА :**

**1 ДЕКАБРЯ - выход в анонсы, объявление о старте реалити-шоу ;**

**1 - 6 ДЕКАБРЯ - сбор заявок ;**

**7 - 8 ДЕКАБРЯ - обработка заявок ;**

**9 ДЕКАБРЯ - рассылка приглашений на очный кастинг в г.Могилеве ;**

**14 ДЕКАБРЯ - проведение кастинга и определение 15-ти участников шоу ;**

**22 - 30 ДЕКАБРЯ - съемки реалити-шоу .**

## **ВЫХОД СЕРИЙ :**

**С 01.01 ПО 17.01 ;**

**18.01 ФИНАЛ ПРОЕКТА**

**Выходы дневников : с 16.12.2024 г.**

Задание для участников реалити-шоу будут включать прямую и нативную рекламу предприятий области, раскрытие с положительной стороны соц. пакет сотрудников.

# БАБУШКИНА КРЫНИЦА



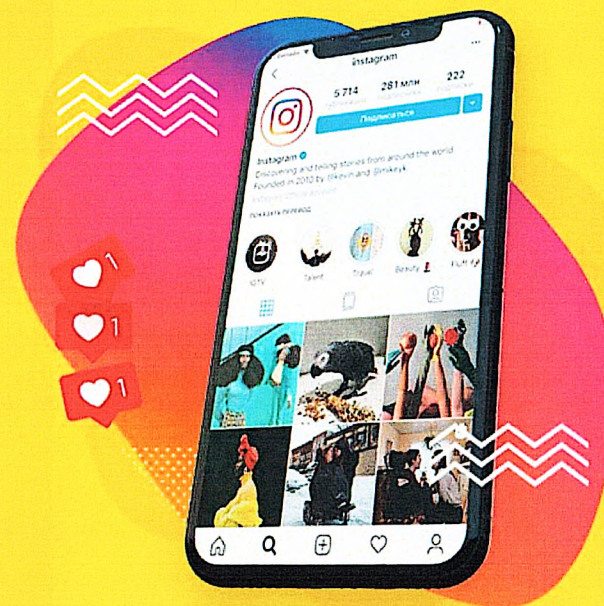
*Сделано  
с теплом!*



# РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ



# РЕКЛАМА INSTAGRAM

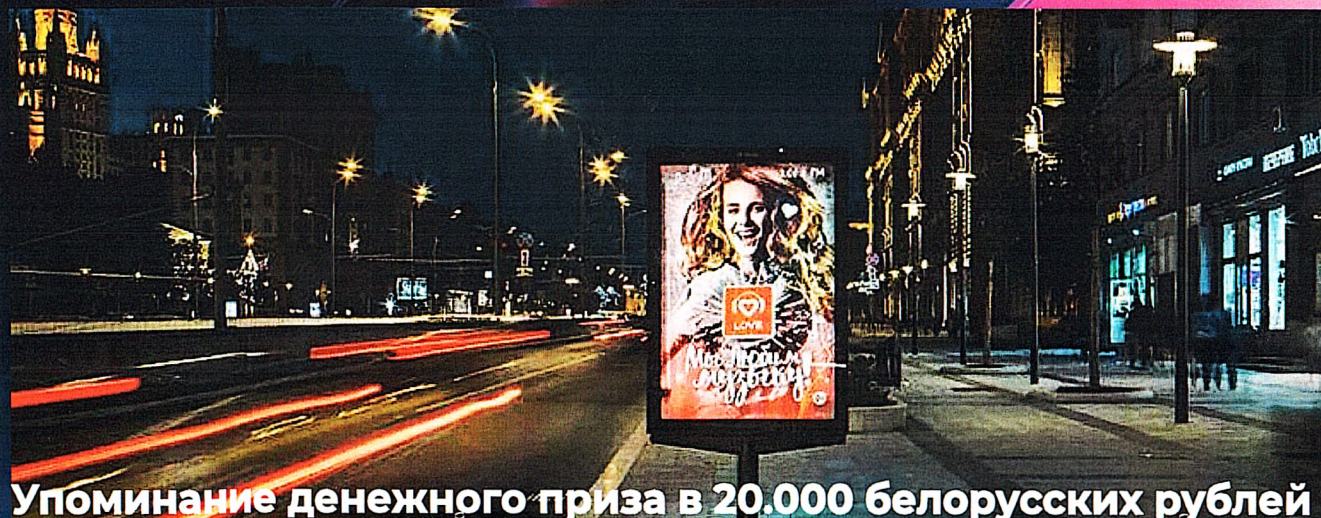
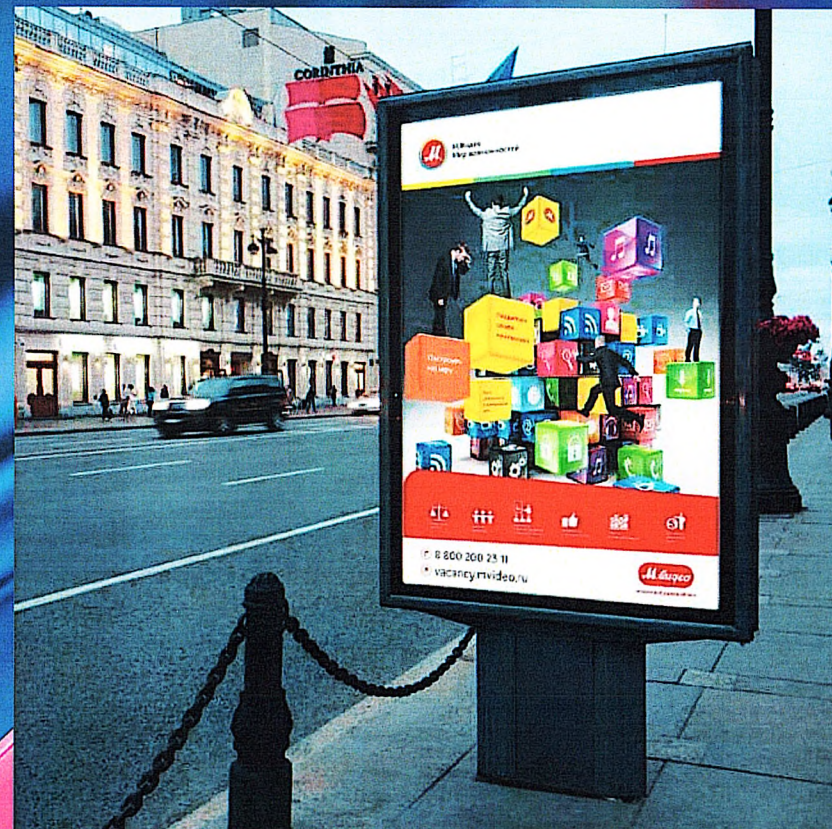


**Масштабная рекламная кампания с использованием ТикТок, инстаграм, наружной рекламы и административного ресурса произведут небывалый резонанс в сети.**

# СТАРТ ПРОЕКТА



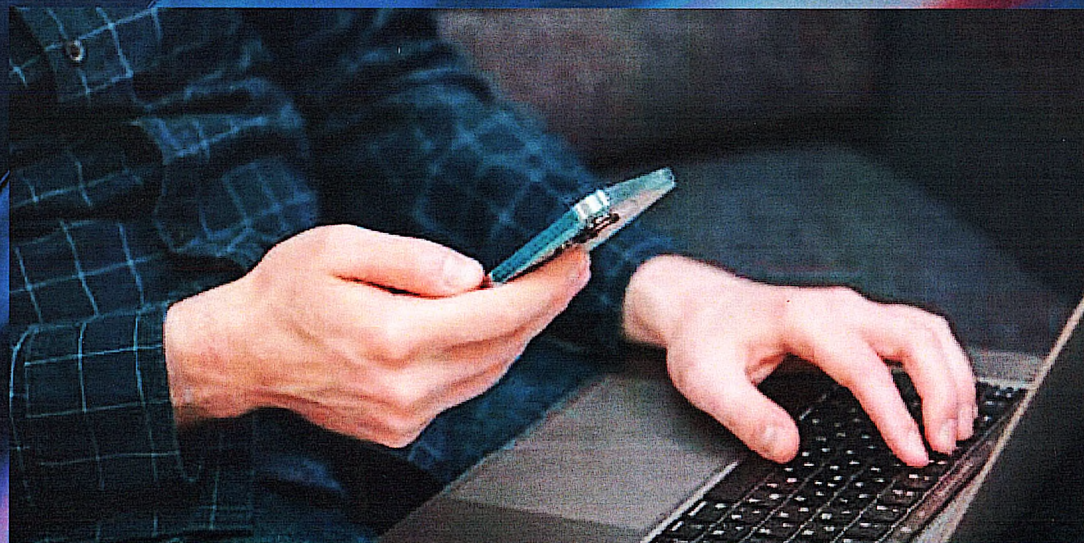
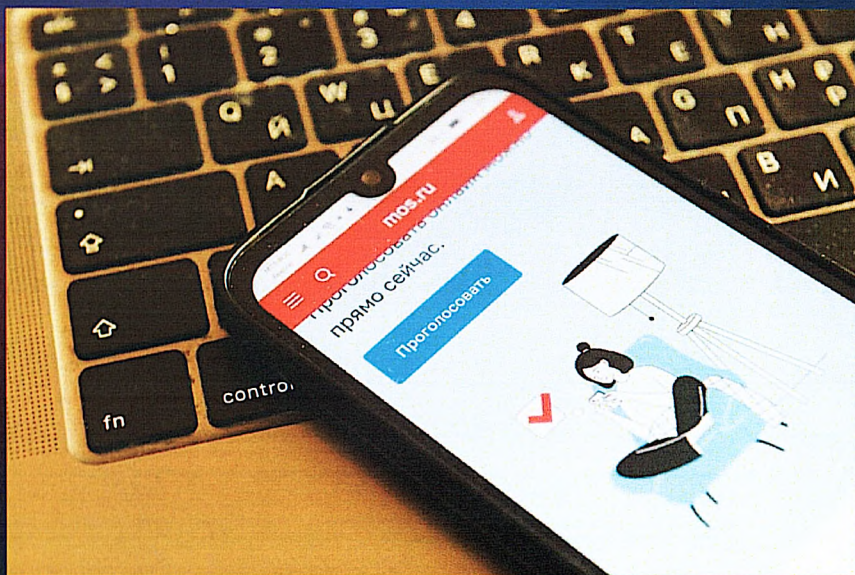
Объявление в соцсетях о старте реалити-шоу,  
размещение наружной рекламы  
с известными блогерами-менторами.



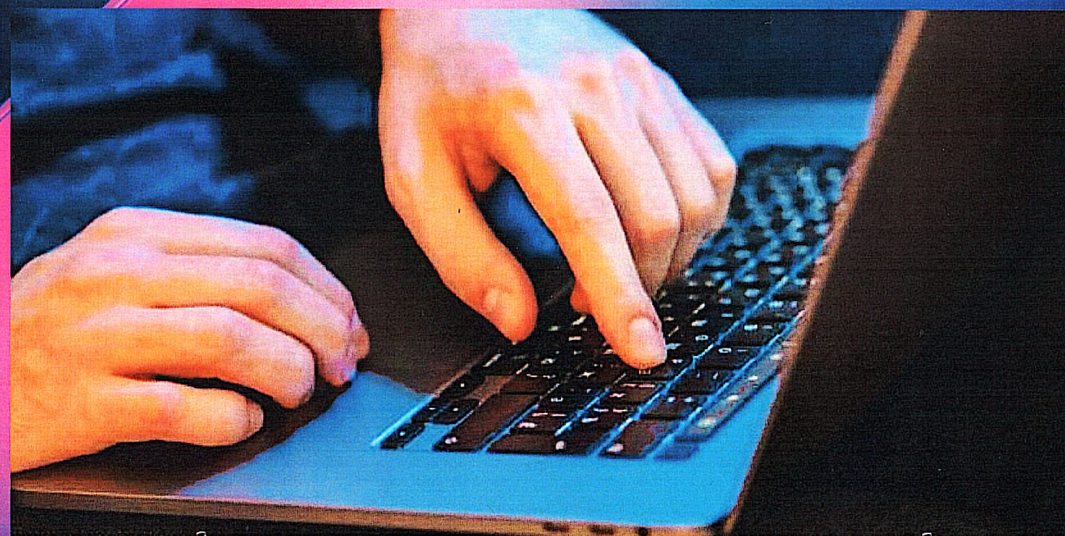
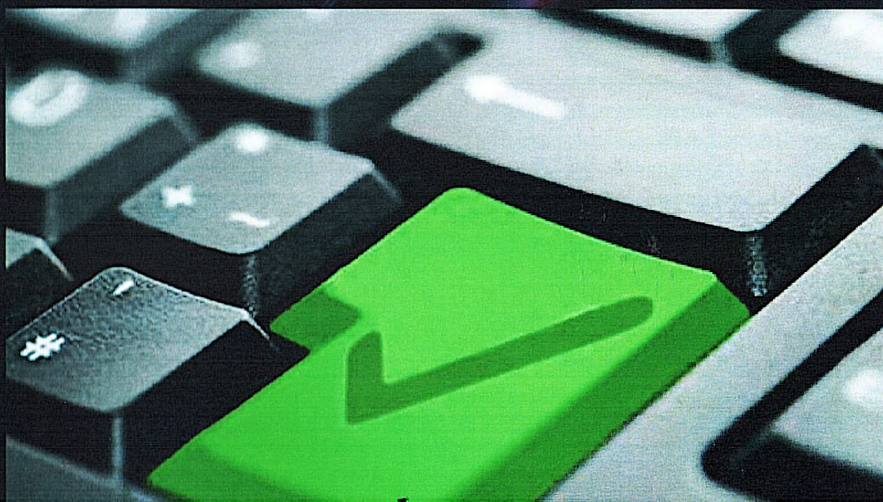
Упоминание денежного приза в 20.000 белорусских рублей.



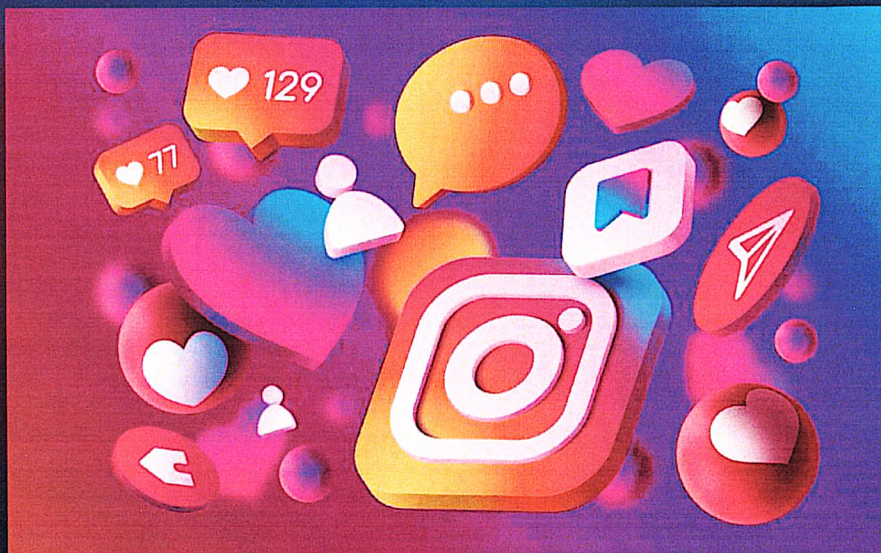
# ПЕРВЫЙ ЭТАП ОТБОРА (онлайн)



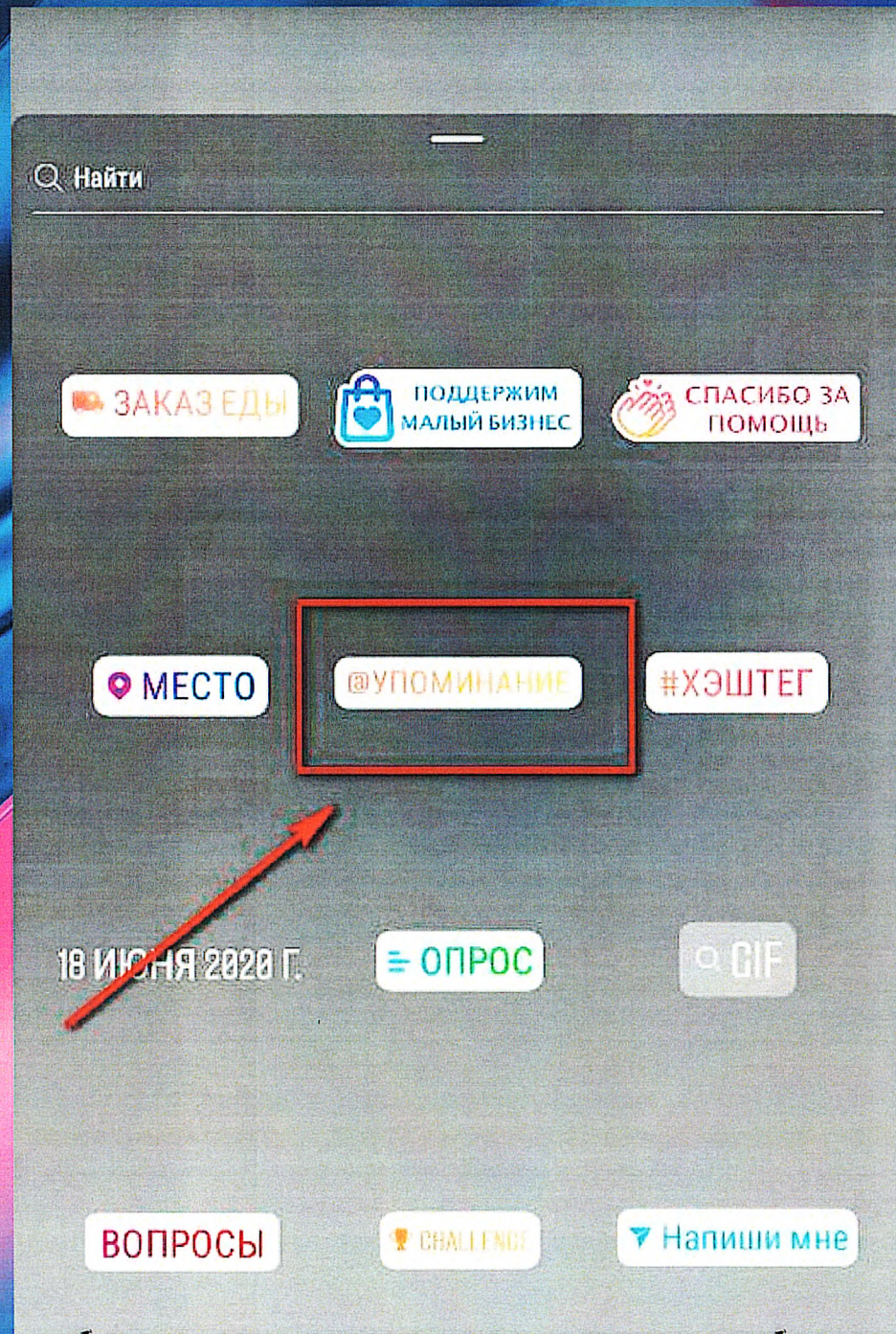
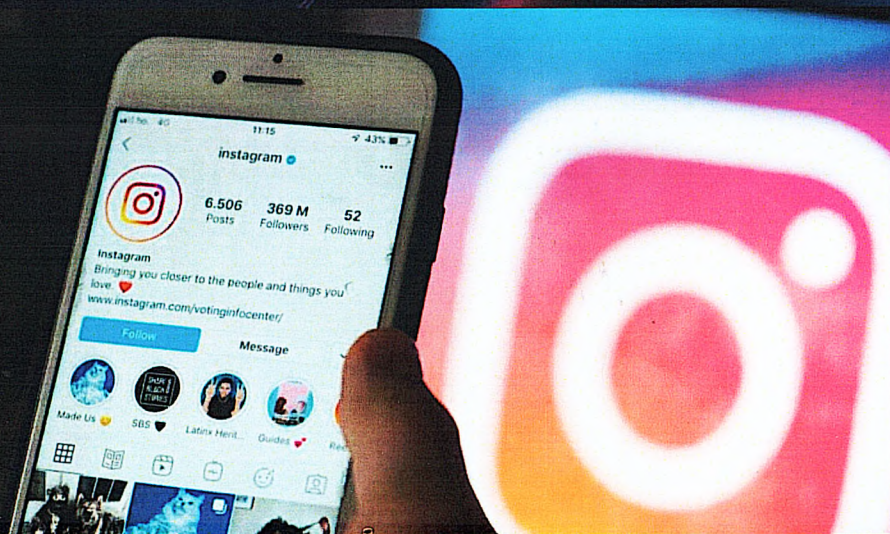
**Продюсерской группой отсматриваются все Заявки.  
Наиболее приглянувшиеся приглашаются на очный отбор в Могилев.  
В ходе данного этапа запускается ОНЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ.**



# СБОР ЗАЯВОК



Каждый, кто отправил Заявку размещает у себя сторис, что принимает участие в проекте с отметкой аккаунта, что является обязательным условием участия.





# ПОДПИСАНИЕ КОНТРАКТА

В момент определения 15-ти участников проекта, всем без исключения необходимо подписать контракт, где описаны правила участия в проекте, обязанности и период выполнения обязательств перед Организатором.

## 7. СТАРТ СЪЕМОЧНОЙ РАБОТЫ ПРОЕКТА

После подписания всех документов и определения 15-ти участников, группа заселяется в отель, где будет проживать в течение всего периода съемок проекта.

Прошедшие оформляют соответствующим образом аккаунт и размещают у себя нужный посыл.

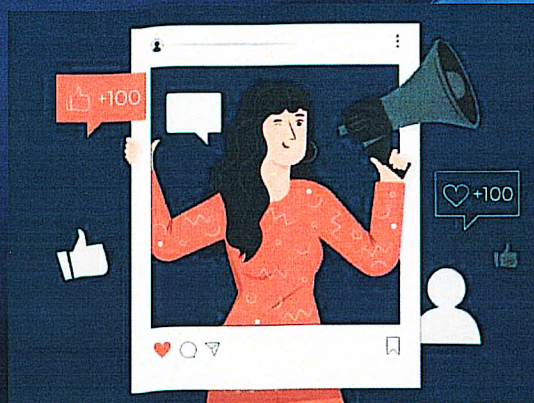
Блогеры проводят съемки на предприятиях-плательщиках или с товарами плательщика.

Спонсоры обозначаются и рекламируются.

По итогам съемок, каждый блогер-звезда определяет победителя данного этапа с вручением ТОТЕМА (ТОТЕМ – статуэтка, которая даёт неприкосновенность и позволяет не попасть в команду на вылет).

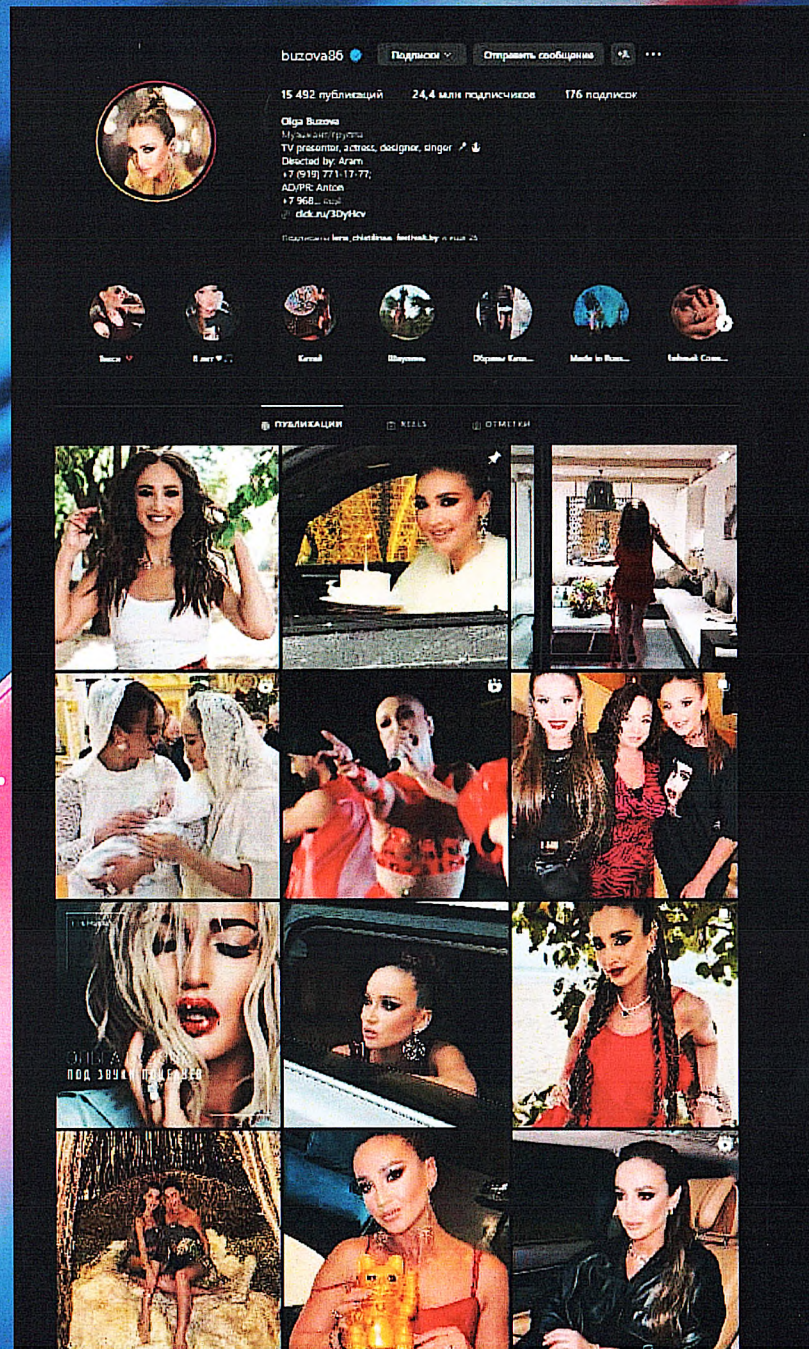


# ВТОРОЙ ЭТАП ОТБОРА (очный в Могилеве)



Этот этап уже показывается в наших сетях, выходят как короткие видеоролики в ТикТок, так и сторисы и посты в инстаграм. По итогам данного этапа отбора в проект попадают 15 человек.

## INSTAGRAM STORIES

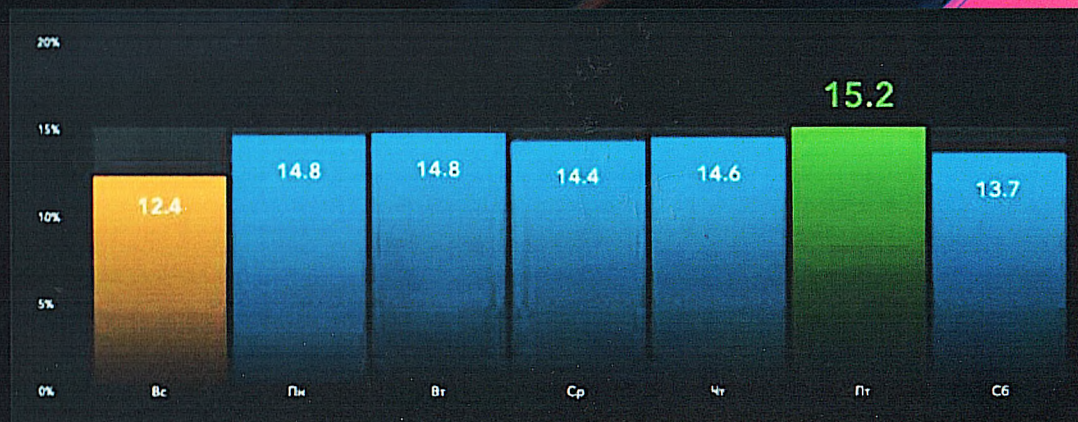
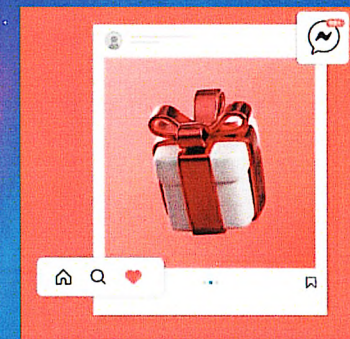


# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТА

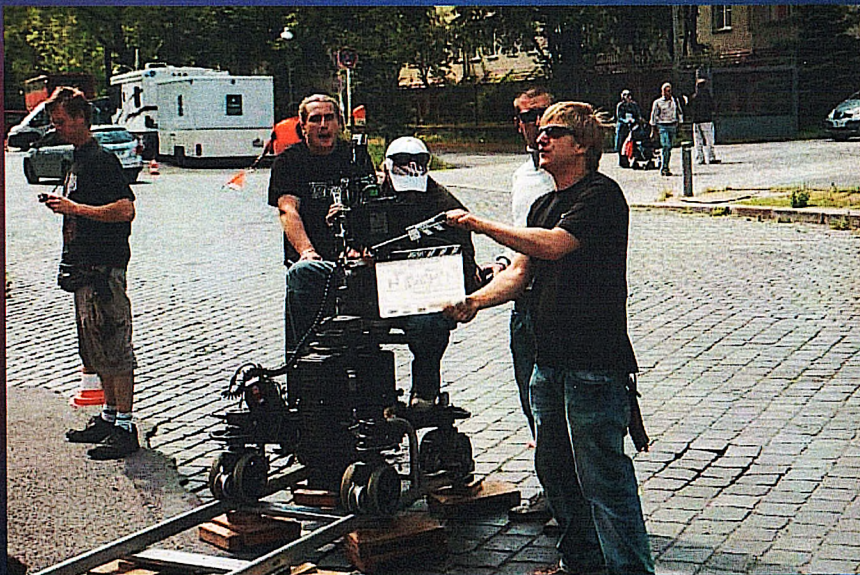


По итогам проекта и выбывания участников остаётся тройка лидеров.

Посредством активности в сетях, голосования зрителей, анализа вовлеченности аудитории, голосования всех блогеров-звезд **ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ПОБЕДИТЕЛЬ** и обладатель главного денежного приза и рекламных контрактов.

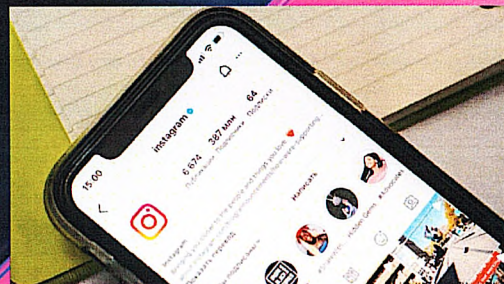
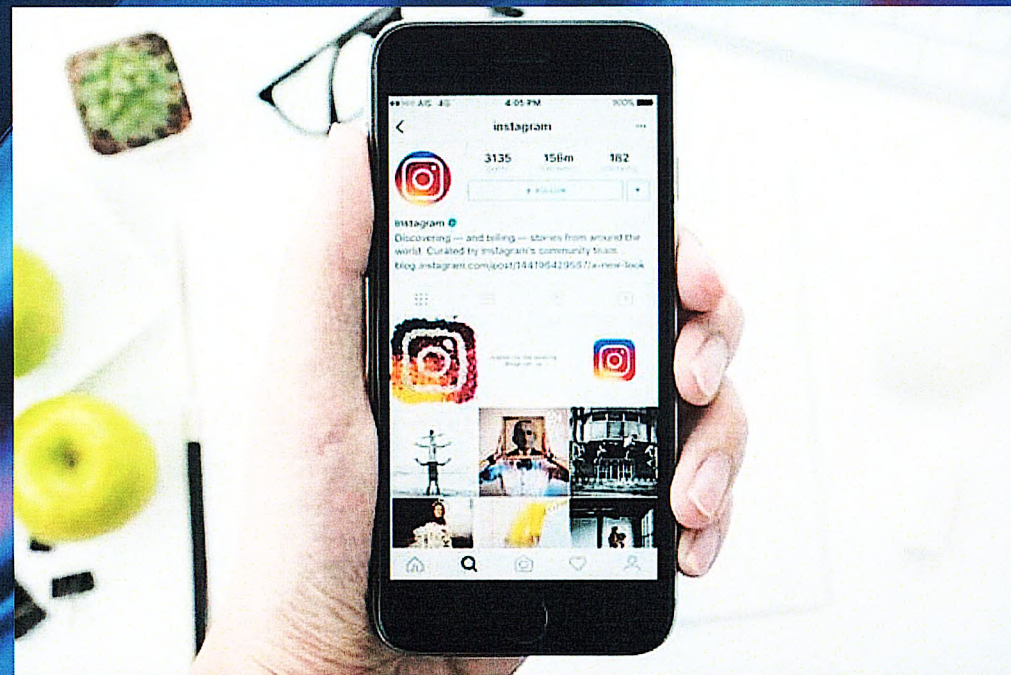


# ХОД ПРОЕКТА



Каждый день в сетях выходят дневники проекта.

Еженедельно показывается жизнь участников, их съемочная работа, опросы по голосованию и конфликты на этой почве, по возможности любовные истории и т.д.



Ежедневно публикуются отснятые ролики по заданию блогеров-звезд, которые потом и проходят голосование самого блогера, продюсерской группы, зрителей.

**По окончании шоу или объявляется, что будет второй сезон, если первый будет удачным. Или команда блогеров приступает к работе по контракту и выполняет обязательства в течение указанного периода времени.**

**Данный проект позволяет расширить границы понимания работы в соцсетях, сделать эту работу более управляемой и с большим влиянием, особенно на молодежную аудиторию!**